

Zur Unterstützung des Referates Hochschulkommunikation ist an der der Hochschule Schmalkalden zum nächstmöglichen Zeitpunkt folgende - auf zwei Jahre befristete - Stelle zu besetzen:

## **0,5 – Stelle Mitarbeiter/in Online-Marketing**

### **Aufgabengebiete:**

- Erstellung, Entwicklung, Steuerung, Analyse und Optimierung von Online-Marketing-Kampagnen, insbesondere Social-Media-Kampagnen
- Konzeption von On- und Offpage SEO-Maßnahmen und deren Umsetzung
- Analyse und Erschließen neuer Potentiale und Trends
- Kontrolle der Kampagnen-Performance anhand gängiger KPIs und Optimierung der dadurch abgeleiteten Ergebnisse

### **Voraussetzungen:**

- einschlägige berufliche Erfahrungen im Bereich Marketing, insbesondere Online-Marketing
- Kenntnisse im Bereich Online-Werbung, idealerweise mit Google AdWords Zertifizierung
- hohes Maß an Kommunikationsfähigkeit sowie Team- und Serviceorientierung
- eigenverantwortliches Handeln und strukturiertes Arbeiten
- sehr gute Englischkenntnisse

Die Eingruppierung erfolgt nach den Tätigkeitsmerkmalen der Entgeltordnung zum TV-L.

Schwerbehinderte werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt. Die Hochschule Schmalkalden strebt eine Erhöhung des Frauenanteils an. Bewerbungen von entsprechend qualifizierten Frauen sind daher besonders erwünscht.

Ihre aussagefähige Bewerbung richten Sie bitte bis zum **24. Februar 2017** per E-Mail an [personal@hs-schmalkalden.de](mailto:personal@hs-schmalkalden.de) oder schriftlich an folgende Adresse:

Hochschule Schmalkalden – University of Applied Sciences  
Referat Personal • Blechhammer 4-9 • 98574 Schmalkalden