

## Gastvorträge im WS 2023/24

Stefan Kübert, Deutsche Bundesbank:  
Aktuelle geldpolitische Entwicklungen in  
Deutschland und im Euroraum. Online-Vortrag  
im Rahmen der Vorlesung „Geldtheorie und -  
politik“ am 13.11.2023, 14:15-15:45 h



Karl-Heinz Einhäuser und Corinna Wartenberg:  
Die Marketingentwicklung Viba Sweets  
GmbH. Exkursion zu Viba im Rahmen der  
Vorlesung „Grundlagen des Marketings“ am  
Mittwoch, 6.12.2023, 14:30-16.00 h



Sofia Krimi: Aufbau eines Onlineshops mit  
modernen Marketinginstrumenten.  
Weihnachtsvorlesung (online) im Rahmen der  
Vorlesung „Grundlagen des Marketings“ am  
18.12.2023, 12:15-13:45 h



Julian Horn, Brand Manager: Entwicklung der  
Marke Vita Cola. Exkursion zu Thüringer  
Waldquell im Rahmen der Vorlesung  
„Grundlagen des Marketings“ im Januar 2024



Zu allen Veranstaltungen sind die Studierenden unserer Fakultät herzlich  
eingeladen. Für die Exkursionen bitte unter [f.kotsch@hs-sm.de](mailto:f.kotsch@hs-sm.de) anmelden.