

Stellenausschreibung

Du brennst für kreative Ideen, digitale Trends und wirkungsvolle Kommunikation? Dann werde Teil unseres Teams als

Werkstudent Social Media | Marketing (m/w/d)

Wir bieten:

- 20 Stunden pro Woche während des Semesters, in den Semesterferien gerne auch mehr
- Vergütung von 14 €/Stunde bis Ende 2026, ab 2027 15 €/Stunde
- Flexible Arbeitszeiten, die sich mit dem Studium vereinbaren lassen
- Praxiserfahrung im Bereich Social Media und Online-Marketing
- Eigenverantwortliche Aufgaben und Raum für kreative Ideen
- Ein modernes Arbeitsumfeld und kurze Entscheidungswege

Deine Aufgaben:

- Unterstützung bei der Planung, Erstellung und Veröffentlichung von Social-Media-Content für verschiedene Plattformen (z. B. Instagram, LinkedIn, Facebook)
- Verfassen von Texten, Beiträgen und Bildbeschreibungen
- Erstellen von Stories
- Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung von Social-Media-Kampagnen
- Unterstützung bei der Planung, Organisation und Begleitung von Veranstaltungen sowie deren kommunikativer Begleitung über Social-Media-Kanäle
- Recherche zu Trends, Wettbewerbern und relevanten Themen
- Analyse von Kennzahlen und Erstellung von Reportings
- Pflege und Aktualisierung von Kampagnen-/Marketingplänen

Dein Profil:

- Laufendes Studium, vorzugsweise in den Bereichen Marketing, Kommunikation, Medien, Betriebswirtschaft oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- Ausgeprägte Affinität zu Social Media und digitalen Trends
- Kreativität sowie ein gutes Gespür für zielgruppengerechte Kommunikation
- Selbständige und strukturierte Arbeitsweise
- Erste Erfahrungen im Umgang mit Social-Media-Plattformen und Content-Erstellung von Vorteil
- Kenntnisse in Grafik- oder Videobearbeitung (z. B. Canva oder Adobe Creative Cloud) wünschenswert

Gefällt Dir unser Angebot?

Dann freuen wir uns auf deinen Bewerbungseingang über unser Bewerberportal auf der Homepage. Für Rückfragen wende dich bitte an: Pauline Roth, Tel: 0 36 95 | 87 60 392.