



Multimedia-Marketing / Bachelor of Science (m/w/d)

Duales Studium

Wenn ein engagiertes Team zusammenkommt, entstehen Erfolgsgeschichten. Wir entwickeln Ideen, definieren Ziele und setzen sie um. Sichtweise, die Digitalagentur für den Mittelstand sucht Dich. Hebe mit uns gemeinsam digitale Projekte auf das nächste Level.

Als Mitglied unseres Teams entwickelst und gestaltest Du clevere Konzepte für Online-Medien. Wenn Dich Herausforderungen motivieren, Du kreativ bist, gerne neue Wege gehst und Dich ambitioniert für Deine berufliche Entwicklung einsetzen willst, ist das Deine perfekte Gelegenheit.

Persönliches Profil

- Ein gutes Abitur (allgemeine Hochschulreife), bzw. einen guten Bildungsabschluss (Fachhochschulreife, fachgebundene Hochschulreife)
- Hohe Bereitschaft, sich selbstständig in neue Technologien einzuarbeiten
- Teamplayer mit einer selbstständigen und eigenverantwortlichen Arbeitsweise
- Kreatives Denkvermögen und Fähigkeit mit Komplexität umzugehen
- Die Fähigkeit in einer schnelllebigen, entwicklungsorientierten Umgebung zu arbeiten

Vorteile eines Dualen Studiums

- Vollwertiger akademischer Abschluss
- Wissenschaftliche Ausbildung und Praxiserfahrung in einem
- Hoher Praxisbezug im Studium und Unternehmen
- Finanzieller Vorteil durch Ausbildungsvergütung
- Direkte Vernetzung von Theorie und Praxis
- Sehr gute Studienbedingungen
- Hohe Übernahmechancen
- Vereinfachter Start in das Berufsleben
- Unternehmensbezogene Abschlussarbeiten



Sichtweise

Digitalagentur



Sichtweise Digital GmbH & Co. KG

Markt 18, 99817 Eisenach

sichtweise.digital

hallo@sichtweise.digital

03691.8898009

Das Studium

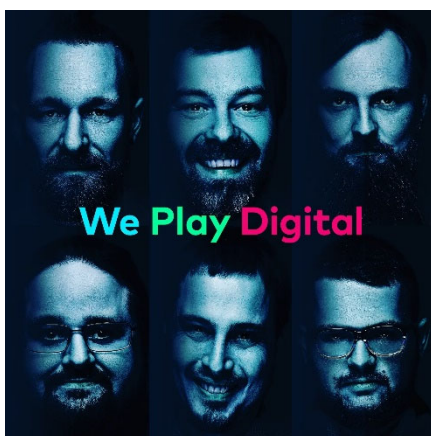
Es handelt sich um ein Duales Studium, welches wir in Kooperation mit der Hochschule Schmalkalden anbieten können. Als Studierender bist Du einerseits am Campus der Hochschule Schmalkalden und zum Praxisteil in unserer Agentur in Eisenach. Somit verbindest Du auf einmalige Art und Weise theoretisches Wissen mit Erfahrungen in der Praxis. In den Praxisphasen werden Studierende mit Projektsteuerungen im Unternehmen vertraut gemacht. Die Bachelorarbeit wird im 6. Semester im Unternehmen angefertigt.

Schwerpunkte des Studiums

Der Studiengang Multimedia-Marketing vermittelt spezifisches, auf digitale Bereiche abzielendes Marketing-Wissen, das auf einem soliden Fundament an betriebswirtschaftlichen sowie informationstechnischen Grundlagen, z. B. der Programmierung und der Wirtschaftsinformatik aufbaut. Flankiert werden diese Inhalte durch moderne Aspekte des Designs und der Mediengestaltung. Du lernst digitale Medien im Marketing zielführend zu planen und anzuwenden. Von der Situations- und Zielgruppenanalyse, der Ziel- und Strategieentwicklung über die Realisierung konkreter Maßnahmen, z. B. der Websiteentwicklung, der Suchmaschinenoptimierung, des Social-Media-Marketings wirst Du mit einem breiten Spektrum von Methoden, Verfahren und Techniken des modernen Marketing-Managements konfrontiert. Gerade Agenturen, sowie mittelständische und kleinere Unternehmen suchen Fachkräfte und Allrounder für diesen Bereich.

Studiumbeginn: Jeweils zum 01. Oktober

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann begleite uns im Bereich Multimedia-Marketing / Bachelor of Science (m/w/d) und arbeite mit uns an digitalen Ideen.



**Du neu im Team bei Sichtweise,
bewirb dich einfach hier:**

hallo@sichtweise.digital

Ansprechpartner: Enrico Bock

Weitere Infos zum Studium und der Hochschule Schmalkalden:

<https://bit.ly/331eepZ>

Sichtweise Digital GmbH & Co. KG Sitz Eisenach
Amtsgericht Registergericht Jena - HRA 504458
Persönlich haftende Gesellschafterin: Sichtweise Verwaltungs GmbH Sitz Eisenach
Amtsgericht Jena Registergericht Jena - HRB 513531
Geschäftsführer: Enrico Bock, Marcus Bock