



**INTERNATIONAL
BUSINESS AND ECONOMICS**
B A C H E L O R O F A R T S

Studierendenmarketing

Hochschule Schmalkalden
Blechhammer
98574 Schmalkalden

T +49 (0) 36 83 | 6 88 - 10 24

E studium@hs-schmalkalden.de

N www.hs-schmalkalden.de

Fakultät Wirtschaftswissenschaften

Studiengang International Business and Economics
Prof. Dr. Nancy Richter
Blechhammer
98574 Schmalkalden

T +49 (0) 36 83 | 6 88 - 31 11

E n.richter@hs-sm.de

International Business and Economics

B



**HOCHSCHULE
SCHMALKALDEN**
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

STUDIUM

INTERNATIONAL
BUSINESS AND ECONOMICS
B A C H E L O R O F A R T S





**INTERNATIONAL
BUSINESS AND ECONOMICS**
B A C H E L O R O F A R T S

Studierendenmarketing

Hochschule Schmalkalden
Blechhammer
98574 Schmalkalden

T +49 (0) 36 83 | 6 88 - 10 24

E studium@hs-schmalkalden.de

N www.hs-schmalkalden.de

Fakultät Wirtschaftswissenschaften

Studiengang International Business and Economics
Prof. Dr. Sebastian Ullrich
Blechhammer
98574 Schmalkalden

T +49 (0) 36 83 | 6 88 - 31 17

E s.ullrich@hs-sm.de

International Business and Economics

B



**HOCHSCHULE
SCHMALKALDEN**
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

STUDIUM

INTERNATIONAL
BUSINESS AND ECONOMICS
B A C H E L O R O F A R T S



INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

BACHELOR OF ARTS



Ein Studium für die Zukunft.

Betriebswirtschaftliche (Business) volkswirtschaftliche (Economics) Perspektiven, eine internationale Ausrichtung und eine Studierendenschaft mit vielfältigen kulturellen Hintergründen, das ist der Studiengang International Business and Economics. Während viele Lehrveranstaltungen auf Englisch stattfinden, werden einige Module auch auf Deutsch und Spanisch angeboten, sodass du in diesen Sprachen Fachwissen erwirbst.

Neben einer fundierten Ausbildung in allen wichtigen betriebs- und volkswirtschaftlichen Themen bieten wir dir aus Schmalkalden heraus den Blick in die ganze Welt. Du sitzt mit Menschen aus anderen Kulturen in Veranstaltungen und lernst deren einzigartigen Perspektiven kennen.

Deine Dozent:innen pflegen Verbindungen zu Partnerhochschulen auf der ganzen Welt, lassen dich an ihren Erfahrungen teilhaben und unterstützen dich bei der Auswahl der richtigen Hochschule für das Auslandssemester, das fest in den Studiengang integriert ist. Mit dem Abschluss Bachelor of Arts (B. A.) steht dir dann buchstäblich die Welt offen. Menschen mit internationaler Erfahrung werden überall gesucht und sowohl in Deutschland als auch im Ausland gibt es viele Möglichkeiten, die globale Welt von morgen mitzugestalten.



Studiendauer	6 Semester
Vorlesungssprache	Englisch, optional Spanisch / Deutsch
Studienstart	Winter- und Sommersemester
Bewerbungszeitraum	01. September - 15. November (SS) 01. Februar - 15. April (WS)



Was sind wichtige Studieninhalte?

Die Inhalte des Studiengangs umfassen das ganze Spektrum von der betrieblichen bis zur volkswirtschaftlichen Perspektive. Unternehmen stehen immer wieder vor entscheidenden Fragen: Wie erreicht man neue Kund:innen und Mitarbeiter:innen? Wie gestaltet man Arbeitsabläufe? Welche strategische Ausrichtung verspricht Erfolg?

Einige dieser Fragen kann man aus rein betriebswirtschaftlicher Perspektive beantworten. Bei vielen ist es darüber hinaus unerlässlich, dass man die volkswirtschaftlichen Zusammenhänge versteht und im Blick behält. In einem Aufschwung wachsen Absatzmärkte, gleichzeitig kann Personal knapp werden. Inflation kann die Betriebsfinanzierung erleichtern und zugleich die Haushalte belasten.

Da du beide Sichtweisen kennst, bist du in der Lage, auch in schwierigen Situationen die Orientierung zu behalten und erfolgreiche Lösungen zu entwickeln.

Du erwirbst im Studiengang nicht nur ein Verständnis für Wirtschaft, sondern du entwickelst auch zentrale Kompetenzen für die globale Welt von heute und morgen: Verhandlungssicheres Englisch, Spracherwerb in Deutsch oder Spanisch, grenzüberschreitendes Denken und interkulturelle Kompetenz.

Der Studiengang ist für Studierende aus der ganzen Welt attraktiv, viele Studierende kommen aus dem Ausland. So erhältst du die Gelegenheit, Menschen aus den unterschiedlichsten Kulturkreisen, die auf dem Campus vertreten sind, kennen zu lernen, mit ihnen zusammen Neues zu entdecken und zu arbeiten.



Typische Fachschwerpunkte, die deinem Studium das Profil geben.



- Finance
- Gesundheits- und Umweltökonomik
- Internationale Wirtschaftsbeziehungen
- Marketing
- Tourismuswirtschaft

Welche wichtigen Abschnitte gibt es im Studium?



Das Studium beginnt mit den verpflichtenden Grundlagenfächern, die für eine Laufbahn in den Wirtschaftswissenschaften unerlässlich sind. Ab dem dritten Semester wählst du dann aus unserem umfassenden Katalog die Wahlpflichtfächer, die dein persönliches Profil ausmachen. Sämtliche Lehrveranstaltungen des Studiengangs werden in englischer Sprache abgehalten. Zum Studium gehören außerdem ein betriebliches Praktikum, ein integriertes Auslandssemester, für das wir dich bei Planung und Umsetzung natürlich unterstützen. Du schließt das Studium mit deiner Bachelorarbeit ab. Durch den modularen Aufbau des Studiengangs kannst du in Schmalkalden auch noch während des Studiums in einen der verwandten Studiengänge wechseln, ohne Zeit zu verlieren.

In vielen Vorlesungen sitzen Studierende aller wirtschaftswissenschaftlichen Studiengänge zusammen. So ist es allen Studierenden möglich, Vorlesungen auf Englisch - manche auch in Deutsch oder Spanisch - zu besuchen, wenn sie wollen. Nur in diesem Studiengang ist es vorgeschrieben, dass alle Pflichtmodule und eine Mindestzahl der Wahlpflichtfächer in englischer Sprache absolviert werden, um mit dem B. A. in International Business and Economics abzuschließen.

Gute Aussichten ...



Und wenn du fertig bist und den Bachelor of Arts in der Tasche hast?

Das Studium International Business and Economics bereitet dich auf eine Karriere im internationalen Umfeld vor. Mit einem umfassenden Verständnis für Wirtschaft, verhandlungssicherem Englisch, grenzüberschreitendem Denken und interkultureller Kompetenz bist du auf dem globalen Arbeitsmarkt stark nachgefragt. Dabei kannst du selbst ins Ausland gehen, bei einem internationalen Konzern anheuern oder ein:e sehr attraktive:r Mitarbeiter:in für Unternehmen sein, die in Deutschland aktiv sind. Denn die Mitarbeiterschaft wird immer heterogener: 40 Prozent der jungen Menschen in Deutschland haben kulturelle Wurzeln im Ausland. Egal, ob du zum Erfolg eines Unternehmens beitragen, dich selbständig machen oder in internationalen Organisationen die Welt ein wenig verbessern möchtest, das Rüstzeug bekommst du von uns.

Du kannst dich auch entscheiden, das Studierendenleben noch ein bisschen auszukosten und dich mit einem Masterstudium in Schmalkalden weiter zu spezialisieren.