

Modulname	<b>Management Accounting &amp; Management Control A: Accounting Information and Decision Making</b>
Modulverantwortlicher / Modulverantwortliche	Prof. Dr. Peter Schuster
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden sind in der Lage, die Qualifikationsziele folgender Lernzielkategorien zu erfüllen:</p> <p>1) <b>Kennen:</b> Die Studierenden sind in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundprinzipien der Kosten- und Leistungsrechnung (KLR) als Entscheidungsrechnung zu erkennen,</li> <li>- Vorgehensweisen der KLR als Entscheidungsrechnung zu wiederholen,</li> <li>- die Annahmen für eine solchermaßen ausgestaltete Rechnung zu kennen,</li> <li>- die Vorstellung der Kostenrechnung als Informationssystem für kurzfristig wirksame Entscheidungen zu erkennen,</li> <li>- relevanten Kosten zur Ermittlung von Preisgrenzen zu identifizieren,</li> <li>- die Vorgehensweise bei der Break Even-Analyse zu erkennen,</li> <li>- die Entscheidungsrelevanz von Fixkosten unter verschiedensten Bedingungen aufzuzeigen.</li> </ul> <p>2) <b>Verstehen:</b> Die Studierenden sind in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entscheidungsfunktion und Verhaltenssteuerungsfunktion der internen Unternehmensrechnung zu vergleichen und zu unterscheiden,</li> <li>- entscheidungstheoretischer Grundlagen zur Lösung von Entscheidungsproblemen abzuleiten,</li> <li>- Vereinfachungen und Repräsentanzgrößen als Basis von Informationssystemen und der Kosten- und Leistungsrechnung zu diskutieren,</li> <li>- Inhalt und Nutzens von verschiedenen Opportunitätskosten-Konzepten zu illustrieren.</li> </ul> <p>3) <b>Anwenden:</b> Die Studierenden sind in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lösungsverfahren für die Planung des optimalen kurzfristigen Produktionsprogramms mit und ohne Kapazitätsrestriktionen und in verschiedenen Szenarien zu übertragen,</li> <li>- Optimierungsbedingungen für Preisentscheidungen abzuleiten,</li> <li>- Lösungsverfahren für die Unterstützung von Preisentscheidungen in verschiedenen Szenarien zu übertragen,</li> <li>- Verschiedene Opportunitätskosten-Konzepte zu implementieren.</li> </ul> <p>4) <b>Analysieren:</b> Die Studierenden sind in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> <li>- den Zusammenhang zwischen Kapitalwert und Kosten bzw. Leistungen zu strukturieren,</li> <li>- Wirkungen getroffener Annahmen zu erfassen,</li> <li>- Preisuntergrenzen und Preisobergrenzen in verschiedenen Szenarien zu bestimmen,</li> <li>- den Einfluss von Fixkosten auf die Preisgestaltung zu erfassen,</li> <li>- den Einfluss der Konkurrenz auf die eigene Preisstellung zu charakterisieren,</li> <li>- die Auswirkungen von Unsicherheit auf die Produktionsprogrammplanung zu erfassen.</li> </ul> <p>5) <b>Bewerten:</b> Die Studierenden sind in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- die Vorgehensweise der linearen Programmierung zu überprüfen und zu testen</li> <li>- die Wirkung von Vereinfachungen und von Annahmen zu beurteilen</li> <li>- die Vorgehensweise der Entscheidungsunterstützung unter verschiedenen Szenarien unter Unsicherheit zu bewerten.</li> </ul>

	<p>6) Synthetisieren: Die Studierenden sind in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- die Vorgehensweise der Grenzplankostenrechnung soweit nachzuvollziehen, dass eine eigenständige Argumentation für neue Entscheidungsprobleme generiert werden kann,</li> <li>- die Eignung der Kosten- und Leistungsrechnung für die Unterstützung unternehmerischer Entscheidungen einzuschätzen und eigene Argumentationen und Vorgehensweisen für individuelle unternehmensbezogene Entscheidungssituation zu entwickeln,</li> <li>- die Eignung der internen Unternehmensrechnung insgesamt im Bezug zu einem Controllingssystem im Unternehmen bewerten zu können und die Grundlagen für ein unternehmensindividuelles Controlling kreieren zu können.</li> </ul>
<p>Modulinhalte</p>	<p>Die Studierenden sind in der Lage, Wissen folgender Wissensarten zu erwerben:</p> <p>1) Faktenwissen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Überblick über Grenzplankostenrechnung,</li> <li>- Überblick über Entscheidungstheoretische Grundlagen der internen Unternehmensrechnung,</li> <li>- Überblick über Controlling-Begriff und -Konzepte,</li> <li>- Überblick über Prinzipien der linearen Optimierung,</li> <li>- Überblick über die Simplexmethode,</li> <li>- Überblick über Opportunitätskostenkonzepte,</li> <li>- Überblick über dynamische Optimierung und Rollback-Verfahren.</li> </ul> <p>2) Begriffliches Wissen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Annahmen der Grenzplankostenrechnung,</li> <li>- Prinzipien der Entscheidungstheorie,</li> <li>- Klassifikation von Controlling-Konzepten,</li> <li>- Klassifikation, Abgrenzung und vergleichende Analyse von Kosten-Leistungs-Konzeptionen,</li> <li>- Modellannahmen und Strukturen der linearen Optimierung,</li> <li>- Modellannahmen und Strukturen der dynamischen Programmierung.</li> </ul> <p>3) Verfahrenorientiertes Wissen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Optimale Produktionsstrategien,</li> <li>- Deckungsbeitragsverfahren und kurz- und langfristige Entscheidungssituationen,</li> <li>- Optimale Preisstrategien in unterschiedlichen Szenarien und Fristigkeiten,</li> <li>- Optimale Preisstrategien unter Beachtung von Konkurrenzreaktionen,</li> <li>- Entscheidungsunterstützung unter Risiko und Unsicherheit.</li> </ul> <p>4) Metakognitives Wissen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wissen um die Mängel von (notwendigen) Annahmen und Fähigkeit der Beurteilung der optimalen Komplexität von Verfahren der internen Unternehmensrechnung,</li> <li>- Wissen um die Mängel der Verfahren der linearen Optimierung,</li> <li>- Wissen um die Mängel der Verfahren der dynamischen Optimierung.</li> </ul> <p><b>Learning Objectives:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Describe the key concept in choosing which among multiple products to produce when there are capacity restrictions</li> <li>- Analyse the influence of fixed costs on decision making</li> <li>- Understand the contents and use of opportunity cost concepts and explain why it is used in decision making</li> <li>- Adapt the key concept to simultaneous production and procedural decisions</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adapt the key concept to make-or-buy decisions</li> <li>- Identify relevant costs of price limits</li> <li>- Determine lowest-price limits and highest-price limits</li> <li>- Derive optimisation criteria and conditions for price decisions</li> <li>- Analyse price setting and understand the influence of fixed costs and the influence of competition on prices</li> <li>- Illustrate how the cost-volume-profit-relationship analysis can assist decision making, and can be regarded as the inclusion of uncertainty</li> <li>- Analyse effects of uncertainty on production or pricing decisions</li> <li>- Discuss the relevance of fixed costs in different situations</li> </ul> <p><b>Learning Outcomes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Understanding of management accounting information as used for decision making (within the framework of assessing the main functions of management accounting, and in this module: decision support).</li> <li>- The course aims at providing a specific perspective on management accounting, as represented by the book used (Schuster, Hornung, Cleary).</li> </ul> <p><b>Inhaltsübersicht:</b></p> <p><b>1. Introduction: Management Accounting and Management Control</b></p> <p><b>2. Accounting Information for Production Decisions</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Management accounting and decision making</li> <li>• "Pure" production decisions</li> <li>• Production and procedural decisions</li> <li>• Make-or-buy decisions</li> </ul> <p><b>3. Accounting Information for Pricing Decisions</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lowest-price limit</li> <li>• Highest-price limit</li> <li>• Optimal prices</li> </ul> <p><b>4. Decisions Making Under Uncertainty</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction: uncertainty</li> <li>• Production and price decisions under uncertainty (the example of price limits and the sequential acceptance of an order)</li> </ul>
Lehrformen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- seminaristische Vorlesungen</li> <li>betreute Übungen</li> <li>Diskussionen</li> <li>Selbststudium</li> </ul>
Voraussetzungen für die Teilnahme	Formale Voraussetzungen bestehen nicht. Insbesondere Kenntnisse folgender Pflichtmodule werden vorausgesetzt: Kostenrechnung (2. Semester)
Literatur / multimediale Lehr- und Lernprogramme	<p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schuster, P., Hornung, M., Cleary, P.: Management Accounting, SpringerScience 2017 (in Vorbereitung)</li> <li>• Schuster, P.: Management Accounting &amp; Management Control CD Rom (neueste Version)</li> <li>• Weitere Literatur wird in Veranstaltung bekannt gegeben (oder siehe auch erstgenannte Buchveröffentlichung)</li> </ul>
Lehrbriefautor	entfällt, da Vollzeitstudium
Verwendbarkeit	Dieses Modul steht mit folgenden Modulen desselben Studiengangs in einem besonders engen Zusammenhang: Management Accounting & Management Control B: Accounting Information and Decision Influencing.

	Dieses Modul ist auch geeignet für andere wirtschaftswissenschaftlich ausgerichtete Studiengänge der Hochschule Schmalkalden.
Arbeitsaufwand / Gesamtworkload	gesamter Arbeitsaufwand: 150 Stunden, davon: 1) synchrone Lehre: 60 (Präsenzstudium) 2) asynchrone Lehre: 90, davon: Vorbereitung auf die Lehrveranstaltung (insbesondere Literaturstudium): 30 Nachbereitung der Lehrveranstaltung: 20 Vorbereitung auf die Prüfung: 40
ECTS und Gewichtung der Note in der Gesamtnote	5 ECTS-Punkte; Gewichtung: 5/180
Leistungsnachweis	Klausur im Umfang von 60 Minuten (100%)
Semester	4.-7. Semester
Häufigkeit des Angebots	Angebot i.d.R. jedes Studienjahr, mindestens so oft, dass dieses Modul von jeder Alterskohorte zwischen dem jeweiligen 4. und 7. Semester gewählt werden kann
Dauer	1 Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl etc.)	Wahlpflichtmodul
Besonderes	Lehrveranstaltung und Prüfung werden in englischer Sprache durchgeführt.