

Modulname	Management Accounting & Management Control A: Accounting Information and Decision Making
Modulverantwortlicher / Modulverantwortliche	Prof. Dr. Peter Schuster
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden sind in der Lage, die Qualifikationsziele folgender Lernzielkategorien zu erfüllen:</p> <p>1) Kennen: Die Studierenden sind in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundprinzipien der Kosten- und Leistungsrechnung (KLR) als Entscheidungsrechnung zu erkennen, - Vorgehensweisen der KLR als Entscheidungsrechnung zu wiederholen, - die Annahmen für eine solchermaßen ausgestaltete Rechnung zu kennen, - die Vorstellung der Kostenrechnung als Informationssystem für kurzfristig wirksame Entscheidungen zu erkennen, - relevanten Kosten zur Ermittlung von Preisgrenzen zu identifizieren, - die Vorgehensweise bei der Break Even-Analyse zu erkennen, - die Entscheidungsrelevanz von Fixkosten unter verschiedensten Bedingungen aufzuzeigen. <p>2) Verstehen: Die Studierenden sind in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entscheidungsfunktion und Verhaltenssteuerungsfunktion der internen Unternehmensrechnung zu vergleichen und zu unterscheiden, - entscheidungstheoretischer Grundlagen zur Lösung von Entscheidungsproblemen abzuleiten, - Vereinfachungen und Repräsentanzgrößen als Basis von Informationssystemen und der Kosten- und Leistungsrechnung zu diskutieren, - Inhalt und Nutzens von verschiedenen Opportunitätskosten-Konzepten zu illustrieren. <p>3) Anwenden: Die Studierenden sind in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lösungsverfahren für die Planung des optimalen kurzfristigen Produktionsprogramms mit und ohne Kapazitätsrestriktionen und in verschiedenen Szenarien zu übertragen, - Optimierungsbedingungen für Preisentscheidungen abzuleiten, - Lösungsverfahren für die Unterstützung von Preisentscheidungen in verschiedenen Szenarien zu übertragen, - Verschiedene Opportunitätskosten-Konzepte zu implementieren. <p>4) Analysieren: Die Studierenden sind in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> - - den Zusammenhang zwischen Kapitalwert und Kosten bzw. Leistungen zu strukturieren, - Wirkungen getroffener Annahmen zu erfassen, - Preisuntergrenzen und Preisobergrenzen in verschiedenen Szenarien zu bestimmen, - den Einfluss von Fixkosten auf die Preisgestaltung zu erfassen, - den Einfluss der Konkurrenz auf die eigene Preisstellung zu charakterisieren, - die Auswirkungen von Unsicherheit auf die Produktionsprogrammplanung zu erfassen. <p>5) Bewerten: Die Studierenden sind in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Vorgehensweise der linearen Programmierung zu überprüfen und zu testen - die Wirkung von Vereinfachungen und von Annahmen zu beurteilen - die Vorgehensweise der Entscheidungsunterstützung unter verschiedenen Szenarien unter Unsicherheit zu bewerten.

	<p>6) Synthetisieren: Die Studierenden sind in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Vorgehensweise der Grenzplankostenrechnung soweit nachzuvollziehen, dass eine eigenständige Argumentation für neue Entscheidungsprobleme generiert werden kann, - die Eignung der Kosten- und Leistungsrechnung für die Unterstützung unternehmerischer Entscheidungen einzuschätzen und eigene Argumentationen und Vorgehensweisen für individuelle unternehmensbezogene Entscheidungssituation zu entwickeln, - die Eignung der internen Unternehmensrechnung insgesamt im Bezug zu einem Controllingssystem im Unternehmen bewerten zu können und die Grundlagen für ein unternehmensindividuelles Controlling kreieren zu können.
<p>Modulinhalte</p>	<p>Die Studierenden sind in der Lage, Wissen folgender Wissensarten zu erwerben:</p> <p>1) Faktenwissen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Überblick über Grenzplankostenrechnung, - Überblick über Entscheidungstheoretische Grundlagen der internen Unternehmensrechnung, - Überblick über Controlling-Begriff und -Konzepte, - Überblick über Prinzipien der linearen Optimierung, - Überblick über die Simplexmethode, - Überblick über Opportunitätskostenkonzepte, - Überblick über dynamische Optimierung und Rollback-Verfahren. <p>2) Begriffliches Wissen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Annahmen der Grenzplankostenrechnung, - Prinzipien der Entscheidungstheorie, - Klassifikation von Controlling-Konzepten, - Klassifikation, Abgrenzung und vergleichende Analyse von Kosten-Leistungs-Konzeptionen, - Modellannahmen und Strukturen der linearen Optimierung, - Modellannahmen und Strukturen der dynamischen Programmierung. <p>3) Verfahrenorientiertes Wissen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Optimale Produktionsstrategien, - Deckungsbeitragsverfahren und kurz- und langfristige Entscheidungssituationen, - Optimale Preisstrategien in unterschiedlichen Szenarien und Fristigkeiten, - Optimale Preisstrategien unter Beachtung von Konkurrenzreaktionen, - Entscheidungsunterstützung unter Risiko und Unsicherheit. <p>4) Metakognitives Wissen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wissen um die Mängel von (notwendigen) Annahmen und Fähigkeit der Beurteilung der optimalen Komplexität von Verfahren der internen Unternehmensrechnung, - Wissen um die Mängel der Verfahren der linearen Optimierung, - Wissen um die Mängel der Verfahren der dynamischen Optimierung. <p>Learning Objectives:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Describe the key concept in choosing which among multiple products to produce when there are capacity restrictions - Analyse the influence of fixed costs on decision making - Understand the contents and use of opportunity cost concepts and explain why it is used in decision making - Adapt the key concept to simultaneous production and procedural decisions

	<ul style="list-style-type: none"> - Adapt the key concept to make-or-buy decisions - Identify relevant costs of price limits - Determine lowest-price limits and highest-price limits - Derive optimisation criteria and conditions for price decisions - Analyse price setting and understand the influence of fixed costs and the influence of competition on prices - Illustrate how the cost-volume-profit-relationship analysis can assist decision making, and can be regarded as the inclusion of uncertainty - Analyse effects of uncertainty on production or pricing decisions - Discuss the relevance of fixed costs in different situations <p>Learning Outcomes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Understanding of management accounting information as used for decision making (within the framework of assessing the main functions of management accounting, and in this module: decision support). - The course aims at providing a specific perspective on management accounting, as represented by the book used (Schuster, Hornung, Cleary). <p>Inhaltsübersicht:</p> <p>1. Introduction: Management Accounting and Management Control</p> <p>2. Accounting Information for Production Decisions</p> <ul style="list-style-type: none"> • Management accounting and decision making • "Pure" production decisions • Production and procedural decisions • Make-or-buy decisions <p>3. Accounting Information for Pricing Decisions</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lowest-price limit • Highest-price limit • Optimal prices <p>4. Decisions Making Under Uncertainty</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction: uncertainty • Production and price decisions under uncertainty (the example of price limits and the sequential acceptance of an order)
Lehrformen	<ul style="list-style-type: none"> - seminaristische Vorlesungen betreute Übungen Diskussionen Selbststudium
Voraussetzungen für die Teilnahme	Formale Voraussetzungen bestehen nicht. Insbesondere Kenntnisse folgender Pflichtmodule werden vorausgesetzt: Kostenrechnung (2. Semester)
Literatur / multimediale Lehr- und Lernprogramme	<p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schuster, P., Hornung, M., Cleary, P.: Management Accounting, SpringerScience 2017 (in Vorbereitung) • Schuster, P.: Management Accounting & Management Control CD Rom (neueste Version) • Weitere Literatur wird in Veranstaltung bekannt gegeben (oder siehe auch erstgenannte Buchveröffentlichung)
Lehrbriefautor	entfällt, da Vollzeitstudium
Verwendbarkeit	Dieses Modul steht mit folgenden Modulen desselben Studiengangs in einem besonders engen Zusammenhang: Management Accounting & Management Control B: Accounting Information and Decision Influencing.

	Dieses Modul ist auch geeignet für andere wirtschaftswissenschaftlich ausgerichtete Studiengänge der Hochschule Schmalkalden.
Arbeitsaufwand / Gesamtworkload	gesamter Arbeitsaufwand: 150 Stunden, davon: 1) synchrone Lehre: 60 (Präsenzstudium) 2) asynchrone Lehre: 90, davon: Vorbereitung auf die Lehrveranstaltung (insbesondere Literaturstudium): 30 Nachbereitung der Lehrveranstaltung: 20 Vorbereitung auf die Prüfung: 40
ECTS und Gewichtung der Note in der Gesamtnote	5 ECTS-Punkte; Gewichtung: 5/180
Leistungsnachweis	Klausur im Umfang von 60 Minuten (100%)
Semester	4.-7. Semester
Häufigkeit des Angebots	Angebot i.d.R. jedes Studienjahr, mindestens so oft, dass dieses Modul von jeder Alterskohorte zwischen dem jeweiligen 4. und 7. Semester gewählt werden kann
Dauer	1 Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl etc.)	Wahlpflichtmodul
Besonderes	Lehrveranstaltung und Prüfung werden in englischer Sprache durchgeführt.