

Modulname	Entrepreneurship (dt.)
Modulverantwortlicher / Modulverantwortliche	Prof. Dr. N. Richter
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden erhalten Kenntnisse über die wesentlichen Bereiche des Entrepreneurship.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Neuartige Strategien und Konzepte entwickeln, um Wettbewerbsvorteile zu generieren ➤ Produktangebot, Services und Geschäftsmodelle entwickeln/weiterentwickeln ➤ Bestehende Muster aufbrechen und neue Lösungen generieren ➤ Märkte analysieren und Entwicklungen prognostizieren
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Bedeutung von Entrepreneurship (Kontext Nationale Innovationssysteme) ➤ Schlüsseltheorien und Methoden ➤ Unternehmerische Gelegenheiten erkennen, strukturiert bewerten und nutzen ➤ Rolle des Entrepreneurs, Risiken und Chancen, Kompetenzen ➤ Verbindung zu Kreativität und Innovationsprozessen (exploration/exploitation) ➤ Startup-Strategien ➤ Geschäftsmodellinnovationen ➤ Entrepreneurial Marketing ➤ Gründungsfinanzierung ➤ Rechtliche Grundlagen ➤ Businessplanung ➤ Wachstum/Exit-Strategien ➤ Besonderheiten des Social Entrepreneurship ➤ Corporate Entrepreneurship ➤ Kooperationen zwischen Startups und etablierten Unternehmen
Lehrformen	<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesungen und Vorträge - Diskussionen - betreute Übungen - studentische Vorträge - Selbststudium
Voraussetzungen für die Teilnahme	Formale Voraussetzungen bestehen nicht.
Literatur / multimediale Lehr- und Lernprogramme	<p>Grichnik, D., Brettel, M., Koropp, C., & Mauer, R. (2017). Entrepreneurship: unternehmerisches Denken, Entscheiden und Handeln in innovativen und technologieorientierten Unternehmen. Schäffer-Poeschel.</p> <p>Fueglistaller, Urs (et al.) (2021): Entrepreneurship. Modelle – Umsetzung – Perspektiven Mit Fallbeispielen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Springer.</p> <p>Richter, N., Jackson, P., & Schildhauer, T. (2018). Outsourcing creativity: An Empirical Study of Open Innovation using Corporate Accelerators in Creativity and Innovation Management. <i>Creativity and Innovation Management</i>, 27(1), 69-78. DOI: 10.1111/caim.12252</p> <p>Richter, Nancy; Jackson, Paul; Schildhauer, Thomas (2018): Entrepreneurial Innovation and Leadership: Preparing for a digital future, Cham, Palgrave McMillan.</p> <p>Richter, N. & Schildhauer, T. (2016). Innovation, Gründungskultur und Start-ups made in Germany. APuZ.</p>

Lehrbriefautor	entfällt, da Vollzeitstudium
Verwendbarkeit	Dieses Modul ist auch geeignet für andere wirtschaftswissenschaftlich ausgerichtete Studiengänge der Hochschule Schmalkalden.
Arbeitsaufwand / Gesamtworkload	gesamter Arbeitsaufwand: 150 Stunden, davon: 1) synchrone Lehre: 60 (Präsenzstudium) 2) asynchrone Lehre: 90, davon: - Vorbereitung auf die Lehrveranstaltung (insbesondere Literaturstudium): 20 - Nachbereitung der Lehrveranstaltung: 40 - Vorbereitung auf die Prüfung: 30
ECTS und Gewichtung der Note in der Gesamtnote	5 ECTS-Punkte; Gewichtung: a) Studiengänge Wirtschaftswissenschaften sowie International Business and Economics: 5/180 b) Studiengänge Volkswirtschaftslehre sowie Betriebswirtschaftslehre. Wirtschaftspsychologie: 5/210
Leistungsnachweis	Klausur im Umfang von 60 Minuten (67%), studentische Vorträge (33%)
Semester	4.-6. Semester
Häufigkeit des Angebots	Angebot i.d.R. jedes Studienjahr, mindestens so oft, dass dieses Modul von jeder Alterskohorte zwischen dem jeweiligen 4. und 6. Semester gewählt werden kann
Dauer	1 Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl etc.)	Wahlpflichtmodul
Besonderes	<i>Unterrichtssprache ist Deutsch!</i>