

Modulname	<b>Grundlagen Tourismuswirtschaft und -management – Tourismuswirtschaft (A)</b>
Modulverantwortliche	Prof. Dr. N. Richter
Qualifikationsziele	<p>Studierende lernen Folgendes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Eingrenzung und Perspektiven auf den Tourismus verstehen und eine wissenschaftliche Betrachtung des Tourismus einnehmen sowie wichtige Begrifflichkeiten im Tourismus kennenlernen. Die historische Entwicklung des Gegenstands Tourismus sowie Erklärungsansätze analysieren und einordnen können.</li> <li>➤ Kritische Beurteilung der Bedeutung des Tourismus</li> <li>➤ Touristische Krisen einordnen und Ansätze eines erfolgreichen Krisenmanagements bzw. einer erfolgreichen Krisenkommunikation kennenlernen, aktuelle Entwicklungen kritisch hinterfragen</li> <li>➤ Verstehen wie Reisescheidungen zustande kommen und verschiedene Typen der Tourismuskategorie kennenlernen</li> <li>➤ Einen Überblick über Bestandteile des touristischen Angebotes erhalten sowie über Grundlagen des Tourismusrechts</li> <li>➤ Struktur und Aufgaben von Reiseveranstaltern kennenlernen und aktuelle Entwicklungen reflektieren sowie den Unterschied zwischen Pauschal und -Individualreisen verstehen</li> <li>➤ Struktur und Aufgaben von Reisemittlern kennenlernen und aktuelle Entwicklungen reflektieren sowie das Reisevermittlungsrecht kennenlernen.</li> <li>➤ Struktur und Aufgaben von Beherbergungsbetrieben kennenlernen. Aktuelle Entwicklungen reflektieren sowie Grundlagen des Beherbergungsrechts kennenlernen.</li> <li>➤ Struktur und Aufgaben von Transportunternehmen kennenlernen sowie aktuelle Entwicklungen reflektieren und Grundlagen des Beförderungsrechts kennenlernen</li> <li>➤ Besonderheiten von Destinationen und Destinationsmanagement kennenlernen sowie aktuelle Entwicklungen rund um die Digitalisierung und deren Auswirkungen auf Destinationen reflektieren</li> <li>➤ Touristische Märkte kennenlernen und einen Überblick über die Aufgaben des touristischen Marketings erhalten</li> <li>➤ Verstehen, welche Rolle öffentliche Förderung und Politik im Tourismus haben und die wichtigsten Akteure und Regelungen kennen</li> <li>➤ Eingeständig aktuelle Themen aufgreifen und einen mündlichen Beitrag dafür verfassen</li> </ul>
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Die Veranstaltung vermittelt Grundkenntnisse der Tourismuswirtschaft und des Tourismusmanagement. Ziel ist es die wichtigsten Zusammenhänge im Tourismus zu erkennen, die wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus zu identifizieren und die verschiedenen Märkte für Tourismusangebote zu erfassen. Darüber hinaus geht es darum die Interdisziplinarität des Tourismus zu verstehen, Nachfragetypen und Angebotsformen zu vergleichen und zu unterscheiden. Ziel ist es touristische Trends zu erkennen und zu analysieren und entsprechende Angebote hinsichtlich bestimmter Motive zu identifizieren. Über wirtschaftswissenschaftliche Zusammenhänge hinaus geht es um aktuelle Themen und Auseinandersetzungen wie Digitalisierung und Krisenmanagement im Tourismus sowie</li> </ul>

	Tourismuspolitik und Tourismusrecht.
Lehrformen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorlesungen</li> <li>- betreute Übungen bzw. Arbeit an Praxisfällen</li> <li>- Diskussionen</li> <li>- studentische Vorträge</li> <li>- Selbststudium</li> </ul>
Voraussetzungen für die Teilnahme	Formale Voraussetzungen bestehen nicht.
Literatur / multimediale Lehr- und Lernprogramme	<p>Eisenstein, B. (Hrsg.) (2017): Marktforschung für Destinationen. Grundlagen, Instrumente, Praxisbeispiele. Erich Schmidt Verlag.</p> <p>Freyer, W. (2015). Tourismus: Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie. De Gruyter Verlag.</p> <p>Hahn, S., &amp; Neuss, Z. (Eds.). (2017). Krisenkommunikation in Tourismusorganisationen: Grundlagen, Praxis, Perspektiven. Springer-Verlag.</p> <p>Moeder, R. (2019). Tourismusrecht: in der Unternehmenspraxis. UTB GmbH.</p> <p>Richter, N., &amp; Dragoeva, D. (2021). Digital Entrepreneurship and Agile Methods—A Hackathon Case Study. Digital Entrepreneurship, 51.</p> <p>Steinecke, A. &amp; Herntrei, M. (2017): Destinationsmanagement. Utb.</p>
Lehrbriefautor	entfällt, da Vollzeitstudium
Verwendbarkeit	<p>Dieses Modul steht mit folgenden Modulen desselben Studiengangs in einem besonders engen Zusammenhang:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tourismuswirtschaft B, C</li> </ul> <p>Dieses Modul ist auch geeignet für andere wirtschaftswissenschaftlich ausgerichtete Studiengänge der Hochschule Schmalkalden.</p>
Arbeitsaufwand / Gesamtworkload	<p>gesamter Arbeitsaufwand: 150 Stunden, davon:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) synchrone Lehre: 60 (Präsenzstudium)</li> <li>2) asynchrone Lehre: 90, davon: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorbereitung auf die Lehrveranstaltung (insbesondere Literaturstudium): 20</li> <li>- Nachbereitung der Lehrveranstaltung: 40</li> <li>- Vorbereitung auf die Prüfung: 30</li> </ul> </li> </ol>
ECTS und Gewichtung der Note in der Gesamtnote	<p>5 ECTS-Punkte;</p> <p>Gewichtung:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Studiengänge Wirtschaftswissenschaften sowie International Business and Economics: 5/180</li> <li>b) Studiengänge Volkswirtschaftslehre, Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftspsychologie: 5/210</li> </ol>
Leistungsnachweis	Klausur im Umfang von 60 Minuten (67%), Arbeit an Praxisfällen und/oder studentische Vorträge (33%)
Semester	4.-6. Semester
Häufigkeit des Angebots	Angebot i.d.R. jedes Studienjahr, mindestens so oft, dass dieses Modul von jeder Alterskohorte zwischen dem jeweiligen 4. und 6. Semester gewählt werden kann
Dauer	1 Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl etc.)	Wahlpflichtmodul
Besonderes	Unterrichtssprache ist Deutsch.