

| | |
|--|--|
| Modulname | Tourismuswirtschaft B, Tourismusmarketing |
| Modulverantwortlicher / Modulverantwortliche | Prof. Dr. N. Richter |
| Qualifikationsziele | In der Veranstaltung werden die Grundlagen für das Marketing im Tourismus vermittelt. Dabei geht es um die Besonderheiten touristischer Leistungen, Marketinggrundlagen und Begriffe, Theorien zur Erklärung und Gestaltung des Tourismusmarketings, Marketingstrategie, operatives Marketing und um die Implementierung von Marketingmaßnahmen. Ein weiterer Fokus liegt auf der Auseinandersetzung mit Geschäftsmodellen, welche als Verbindung zwischen Marketingstrategie und operativem Marketing dienen. Auch das Content Marketing, welches in der Praxis im Tourismus zunehmend an Bedeutung gewinnt, wird in der Veranstaltung besprochen. Das Ziel der Veranstaltung besteht darin ein Verständnis für die Besonderheiten des touristischen Marketings zu entwickeln und geeignete Management- und insbesondere Marken- und Marketingansätze kennen zu lernen und anwenden zu können. |
| Modulinhalte | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Freizeit und Tourismus als Gegenstandsbereich des Marketings ➤ Marketinggrundlagen und Begriffe ➤ Theorien zur Erklärung und Gestaltung des Dienstleistungs- und Tourismusmarketings (Relationship Marketing, Neue Institutionenökonomik, Psychologische und Sozialpsychologische Ansätze, Organisationstheoretische Ansätze) ➤ Marketinganalyse ➤ Strategisches Marketing ➤ Geschäftsmodellentwicklung in der Tourismus und Freizeitwirtschaft ➤ Operatives Marketing ➤ Content Marketing ➤ Marketingimplementierung und Controlling |
| Lehrformen | <ul style="list-style-type: none"> - Vorlesungen - betreute Übungen bzw. Arbeit an Praxisfällen - Diskussionen - studentische Vorträge - Selbststudium |
| Voraussetzungen für die Teilnahme | Formale Voraussetzungen bestehen nicht. |
| Literatur / multimediale Lehr- und Lernprogramme | <p>Engl, C. (2016). Destination Branding: von der Geografie zur Bedeutung. UVK Verlag.</p> <p>Hartmann, R. (2018). Marketing in Tourismus und Freizeit. UTB GmbH.</p> <p>Meffert, H., Bruhn, M., & Hadwich, K. (2018). Dienstleistungsmarketing. Springer Gabler, Wiesbaden.</p> <p>Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers. John Wiley & Sons.</p> <p>Reinhold, S., Zach, F. J., & Krizaj, D. (2017). Business models in tourism: a review and research agenda. Tourism Review.</p> |
| Lehrbriefautor | entfällt, da Vollzeitstudium |
| Verwendbarkeit | <p>Dieses Modul steht mit folgenden Modulen desselben Studiengangs in einem besonders engen Zusammenhang:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tourismuswirtschaft C - Projektmanagement <p>Dieses Modul ist auch geeignet für andere wirtschaftswissenschaftlich ausgerichtete Studiengänge der Hochschule Schmalkalden.</p> |
| Arbeitsaufwand / Gesamtworkload | <p>gesamter Arbeitsaufwand: 150 Stunden, davon:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) synchrone Lehre: 60 (Präsenzstudium) 2) asynchrone Lehre: 90, davon: <ul style="list-style-type: none"> - Vorbereitung auf die Lehrveranstaltung (insbesondere Literaturstudium): 20 - Nachbereitung der Lehrveranstaltung: 40 |

| | |
|--|---|
| | - Vorbereitung auf die Prüfung: 30 |
| ECTS und Gewichtung der Note in der Gesamtnote | 5 ECTS-Punkte; Gewichtung: a) Studiengänge Wirtschaftswissenschaften sowie International Business and Economics: 5/180 b) Studiengänge Volkswirtschaftslehre sowie Betriebswirtschaftslehre: 5/210 |
| Leistungsnachweis | Klausur im Umfang von 60 Minuten (70%), Arbeit an Praxisfällen und/oder studentische Vorträge (30%) |
| Semester | 3.-5. Semester |
| Häufigkeit des Angebots | Angebot i.d.R. jedes Studienjahr, mindestens so oft, dass dieses Modul von jeder Alterskohorte zwischen dem jeweiligen 3. und 5. Semester gewählt werden kann |
| Dauer | 1 Semester |
| Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl etc.) | Wahlpflichtmodul |
| Besonderes | |

| | | | | |
|---------|-------|---------------|----------|---------------|
| Version | Datum | Bearbeiter/in | Freigabe | Seite |
| | | | | Seite 2 von 2 |