

Modulname	<b>Tourismuswirtschaft D, Kompetenzfelder im Tourismus: Nachhaltigkeitsmanagement</b>
Modulverantwortlicher / Modulverantwortliche	Prof. Dr. N. Richter
Qualifikationsziele	<p>Studierende lernen Folgendes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Verstehen warum der Begriff der Nachhaltigkeit aktuell und relevant ist und das weite Feld in wichtigsten Zügen überblicken. Die wichtigsten Stationen der Geschichte der Nachhaltigkeit kennenlernen. Herausforderungen der Welt, Wirtschaft und Gesellschaft von morgen verstehen und Rückschlüsse ziehen</li> <li>➤ Überblick über theoretisch-wissenschaftliche Konzepte zum Verständnis von Nachhaltigkeit erhalten. Die wichtigsten Akteure, Ebenen und Schwerpunkte mit politischer Gestaltungskraft kennenlernen, einen groben Überblick über die Rechtslage erhalten. Die Rolle von Wissenschaft und Hochschulen verstehen. Praktische Umsetzung von Nachhaltigkeit in der Organisation</li> <li>➤ Systementwürfe für nachhaltige Wirtschaft und Gesellschaft kennenlernen. Bedeutung des Tourismus und seine negativen und positiven Effekte verstehen und zentrale Herausforderungen eines nachhaltigen Tourismus sowie Definitionen, Prinzipien und Umsetzungsstrategien betrachten</li> <li>➤ Umgang mit Unsicherheit bezüglich Klimaveränderungen erlernen, Übertragung der Klimaforschung auf den Tourismus, Anpassungsmöglichkeiten des Tourismus an den Klimawandel untersuchen, Umsetzung klimaschonender Tourismus bei Tourismusunternehmen und Destinationen, Biologische Vielfalt verstehen und Tourismuskonzepte zum Erhalt von Biodiversität kennenlernen</li> <li>➤ Kritikpunkte an traditionellen Ansätzen der Betriebswirtschaft kennenlernen und nachhaltige Grundsätze und Instrumente der Betriebswirtschaft diskutieren. Formen nachhaltigen Konsums kennenlernen und Reiseformen nachhaltigkeitsbewusster Konsumenten kennenlernen. Soziokulturelle und sozioökonomische Auswirkungen des Tourismus verstehen und einordnen und Ansätze zur Nutzung der Vorteile für Einheimische, Touristen und Touristiker kennenlernen</li> <li>➤ Die Bedeutung von Nachhaltigkeit im Tourismusmanagement und von CSR kennenlernen und die Umsetzung durch Nachhaltigkeitsberichterstattung und -zertifizierungen einordnen. Wie lässt sich Nachhaltigkeit in Destinationsmanagement-organisationen implementieren und messen? Was sind Erfolgsfaktoren? Was bedeutet institutionelle Nachhaltigkeit?</li> <li>➤ Geschäftsmodelle verstehen und definieren, sowie verschiedene wissenschaftliche Ansätze und Einsatzmöglichkeiten zur Geschäftsmodellentwicklung kennenlernen. Besonderheiten und Typologien sowie Bewertungsmöglichkeiten nachhaltiger Geschäftsmodelle, sowie Ansätze zur Entwicklung kennenlernen. Eingeständig aktuelle Themen aufgreifen und einen mündlichen Beitrag dafür zu verfassen</li> </ul>
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Viele Reiseziele/Destinationen setzen auf eine nachhaltige Entwicklung und immer mehr Gäste interessieren sich für nachhaltige Angebote auf Reisen. In der Veranstaltung geht es um Prinzipien und praktische Ansätze für einen nachhaltigen Tourismus. Wie gestaltet sich der Markt und das Verhältnis von Angebot und Nachfrage? Wie sehen eine verantwortungsvolle Unternehmensführung und ein nachhaltiges Destinationsmanagement aus? Welche Rolle spielt der kritische Verbraucher? Welche Rolle spielt die Tourismuspolitik?</li> <li>➤ Die Veranstaltung geht über rein touristische Aspekte hinaus und</li> </ul>

	beschäftigt sich außerdem mit der Geschichte des Nachhaltigkeitsbegriffes, mit aktuellen Herausforderungen des Klimawandels, der Biodiversität und der sozialen Nachhaltigkeit sowie mit Trends und Entwicklungen rund um Nachhaltigkeit. Im Vordergrund stehen außerdem Konzepte und Theorien der Nachhaltigkeit, Politik- und Managementansätze, sowie nachhaltige und digitale Geschäftsmodelle und Unternehmertum. Studierende werden in die Lage versetzt aktuelle Entwicklungen zu reflektieren und eigene Nachhaltigkeitskonzepte für Organisationen zu entwickeln.
Lehrformen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorlesungen</li> <li>- betreute Übungen bzw. Arbeit an Praxisfällen</li> <li>- Diskussionen</li> <li>- studentische Vorträge</li> <li>- Selbststudium</li> </ul>
Voraussetzungen für die Teilnahme	Formale Voraussetzungen bestehen nicht.
Literatur / multimediale Lehr- und Lernprogramme	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ahrend, K. M. (2016). Geschäftsmodell Nachhaltigkeit: Ökologische und soziale Innovationen als unternehmerische Chance. Springer.</li> <li>• Pufé, I. (2017). Nachhaltigkeit (Vol. 3667). UTB</li> <li>• Strasdas, W., &amp; Rein, H. (Eds.). (2017). Nachhaltiger Tourismus: Einführung (Vol. 4196). UTB.</li> </ul>
Lehrbriefautor	entfällt, da Vollzeitstudium
Verwendbarkeit	<p>Dieses Modul steht mit folgenden Modulen desselben Studiengangs in einem besonders engen Zusammenhang:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tourismuswirtschaft A, B, C</li> <li>- Projektmanagement</li> </ul> <p>Dieses Modul ist auch geeignet für andere wirtschaftswissenschaftlich ausgerichtete Studiengänge der Hochschule Schmalkalden.</p>
Arbeitsaufwand / Gesamtworkload	<p>gesamter Arbeitsaufwand: 150 Stunden, davon:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) synchrone Lehre: 60 (Präsenzstudium)</li> <li>2) asynchrone Lehre: 90, davon: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorbereitung auf die Lehrveranstaltung (insbesondere Literaturstudium): 20</li> <li>- Nachbereitung der Lehrveranstaltung: 40</li> <li>- Vorbereitung auf die Prüfung: 30</li> </ul> </li> </ol>
ECTS und Gewichtung der Note in der Gesamtnote	<p>5 ECTS-Punkte; Gewichtung: a) Studiengänge Wirtschaftswissenschaften sowie International Business and Economics: 5/180 b) Studiengänge Volkswirtschaftslehre sowie Betriebswirtschaftslehre: 5/210</p>
Leistungsnachweis	Klausur im Umfang von 60 Minuten (70%), Arbeit an Praxisfällen und/oder studentische Vorträge (30%)
Semester	4. und 6. Semester
Häufigkeit des Angebots	Angebot i.d.R. jedes Studienjahr, mindestens so oft, dass dieses Modul von jeder Alterskohorte zwischen dem jeweiligen 4. und 6. Semester gewählt werden kann
Dauer	1 Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl etc.)	Wahlpflichtmodul
Besonderes	

Version	Datum	Bearbeiter/in	Freigabe	Seite
				Seite 2 von 2