

Modulname	Empirische Wirtschaftsforschung B: Multivariate Datenanalyse
Modulverantwortlicher / Modulverantwortliche	M. Sc. Petra Clauß
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden sind in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> - empirische Fragestellungen zu entwerfen, - die Ergebnisse der multivariaten statistischen Verfahren in Bezug auf die empirischen Fragestellungen zu interpretieren, - die multivariaten statistischen Verfahren auf praktische Fragestellungen zu übertragen, - empirische Fragestellungen vor allem auch computergestützt zu lösen, - die Anwendungsvoraussetzungen der einzelnen multivariaten statistischen Verfahren zu überprüfen, - Lösungsansätze für empirische Fragestellungen mit Hilfe multivariater statistischer Verfahren zu konstruieren.
Modulinhalte	<p>Inhaltsübersicht:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung in die multivariaten Verfahren <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Einteilung multivariater Analysemethoden 1.2 Daten und Skalen 2. Clusteranalyse <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Problemstellung 2.2 Bestimmung der Ähnlichkeit 2.3 Hierarchisches Clustern 2.4 Partitionierendes Clustern 2.5 Bestimmung der optimalen Clusteranzahl 2.6 Praktische Aspekte 3. Diskriminanzanalyse <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Grundlagen 3.2 Definition der Gruppen 3.3 Diskriminanzfunktion und Diskriminanzkriterium 3.4 Prüfung der Merkmale 3.5 Klassifikation neuer Objekte 3.6 Anwendungsempfehlungen 4. Faktorenanalyse <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Problemstellung 4.2 Hauptkomponentenanalyse 4.3 Kommunalitäten 4.4 Auswahl der Faktoren 4.5 Faktorinterpretation 4.6 Bestimmung der Faktorwerte
Lehrformen	<ul style="list-style-type: none"> - seminaristische Vorlesungen - betreute Übungen sowohl schriftlich als auch am PC - Diskussionen - Selbststudium
Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Formale Voraussetzungen bestehen nicht. Insbesondere Kenntnisse folgender Pflichtmodule sind hilfreich:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mathematik - Statistik
Literatur / multimediale Lehr- und Lernprogramme	<ul style="list-style-type: none"> - Backhaus, K., et al.: Multivariate Analysemethoden - eine anwendungsorientierte Einführung, Springer, 14. Aufl. 2016 - Handl, A.: Multivariate Analysemethoden, Springer, 2. Aufl. 2010 - Fahrmeir, L., Hamerle, A. und Tutz G.: Multivariate statistische Verfahren, de Gruyter, 2. erweiterte Aufl. 1996

	<ul style="list-style-type: none"> - Schendera C.: Clusteranalyse mit SPSS, Oldenbourg Verlag, 2010 - Bankhofer U. und Vogel J.: Datenanalyse und Statistik, Gabler, 1. Aufl. 2008
Lehrbriefautor	
Verwendbarkeit	Dieses Modul ist auch geeignet für andere wirtschaftswissenschaftlich ausgerichtete Studiengänge der Hochschule Schmalkalden.
Arbeitsaufwand / Gesamtworkload	<p>gesamter Arbeitsaufwand: 150 Stunden, davon:</p> <p>1) synchrone Lehre: 60 (Präsenzstudium)</p> <p>2) asynchrone Lehre: 90, davon:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vorbereitung auf die Lehrveranstaltung (insbesondere Literaturstudium): 20 - Nachbereitung der Lehrveranstaltung: 20 - Vorbereitung der Übungsaufgaben: 30 - Vorbereitung auf die Prüfung: 20
ECTS und Gewichtung der Note in der Gesamtnote	<p>5 ECTS-Punkte,</p> <p>Gewichtung:</p> <p>a) Studiengänge Wirtschaftswissenschaften sowie International Business and Economics: 5/180</p> <p>b) Studiengänge Volkswirtschaftslehre sowie Betriebswirtschaftslehre: 5/210</p>
Leistungsnachweis	Klausur im Umfang von 60 Minuten (100%)
Semester	4.-6. Semester
Häufigkeit des Angebots	Angebot i.d.R. jedes Studienjahr, mindestens so oft, dass dieses Modul von jeder Alterskohorte zwischen dem jeweiligen 4. und 6. Semester gewählt werden kann
Dauer	1 Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl etc.)	Wahlpflichtmodul
Besonderes	

Version	Datum	Bearbeiter/in	Freigabe	Seite
				Seite 2 von 2