

Modulname	<b>Español de los Negocios A1 (Spanisch in Wirtschaft und Handel A1)</b>
Modulverantwortlicher / Modulverantwortliche	Prof. Dr. Joachim Bach
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden sind in der Lage, die Qualifikationsziele folgender Lernzielkategorien zu erfüllen:</p> <p>1) Kennen: Die Studierenden sind in der Lage,  - Grammatikalische Eckpunkte des Spanischen zu kennen,  - Phonetik des Spanischen zu erkennen,  - den Wirtschaftsraum Spanien und Lateinamerika zu identifizieren,  - sprachliche und kulturelle Unterschiede zu erkennen,  - unterschiedliche Konzepte des Spracherwerbs zu identifizieren,  - die Bedeutung von Fremdsprachenkenntnissen zu erkennen.</p> <p>2) Verstehen: Die Studierenden sind in der Lage,  - Sprachsysteme und Sprachaufbau zu verstehen,  - Fremd- und Muttersprache kontrastiv zu vergleichen,  - unterschiedliche Sprachausprägungen des Spanischen zu unterscheiden.</p> <p>3) Anwenden: Die Studierenden sind in der Lage,  - Methoden der Kommunikation in der Fremdsprache in einfachen Situationen zu variieren,  - eigenes Verhalten in der fremdsprachlichen Kommunikation anzupassen,  - Unsicherheitsbarrieren zu überbrücken  - Anwendungen in wirtschaftswissenschaftlichen Kontexten automatisieren</p> <p>4) Analysieren: Die Studierenden sind in der Lage,  - unterschiedliche Sprachsituationen zu analysieren,  - wirtschaftswissenschaftliche Zusammenhänge ziellangbezogen einzuschätzen.</p> <p>5) Bewerten: Die Studierenden sind in der Lage,  - eigenes Sprachniveau einzuschätzen,  - Weiterentwicklungsmöglichkeiten real zu beurteilen,  - geeignete Trainingsprogramme nach Brauchbarkeit abzuschätzen.</p> <p>6) Synthetisieren: Die Studierenden sind in der Lage,  - funktionierende Kommunikationsprozesse auf Spanisch zu etablieren,  - Methoden zur Verbesserung des Leistungsniveaus zu entwickeln,  - Gelerntes dauerhaft umzusetzen und zu automatisieren.</p>
Modulinhalte	<p>Die Studierenden sind in der Lage, Wissen folgender Wissensarten zu erwerben:</p> <p>1) Faktenwissen:  - Aufbau Sprache,  - Grammatik  - Vokabular  - Landeskunde,  - Wirtschaftsspezifische Bezüge  - Besonderheiten,  - Konkrete Anwendungsmöglichkeiten,  - Interkulturelle Kompetenz.</p> <p>2) Begriffliches Wissen:  - Spracherwerb allgemein,  - Spracherwerb spezifisch Spanisch,  - Wirtschaftsspanisch,  - Regionale Begrifflichkeiten,</p>

	<p>- Unterscheidung verschiedener hispanischer Wirtschaftsräume und Ländergruppen,</p> <p>3) Verfahrenorientiertes Wissen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fremdsprachenmethoden</li> <li>- Inzidenzanalyse,</li> <li>- analytische Denken zu Sprechsituationen,</li> <li>- Lese- und Hörverständnis</li> <li>- Sprech- und Schreibenanwendung</li> <li>- Kommunikationsstrategien bezogen auf Kenntnisstand,</li> <li>- Empathie für unterschiedliche kulturelle Werte.</li> </ul> <p>4) Metakognitives Wissen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sprache als Mittel zum Erfolg,</li> <li>- Automatisierung des Sprachabrufs,</li> <li>- Verhaltenssicherheit auch ohne komplette Sprachsicherheit,</li> <li>- eigene Methodenkompetenz und variable Anwendung.</li> </ul> <p>Inhaltsübersicht:</p> <p>1 Kommunikationsorientierte Vermittlung von Grundkenntnissen der spanischen Sprache</p> <p>2 Beschreibung der Arbeitswelt und von Arbeitsverhältnissen in Spanien und Lateinamerika</p> <p>3 Sprachanwendung in geschäftlichen Alltagssituationen (Geschäfts-, Telefonkonferenz, Bewerbung, usw.)</p> <p>4 Förderung der Lernautonomie, Selbstlernstudium</p>
Lehrformen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- seminaristische Vorlesungen</li> <li>- betreute Übungen</li> <li>- hermeneutische Diskurse</li> <li>- mæeutische Diskurse</li> <li>- Diskussionen</li> <li>- studentische Vorträge</li> <li>- Selbststudium</li> </ul>
Voraussetzungen für die Teilnahme	Formale Voraussetzungen bestehen nicht. Internationales Interesse und Fremdsprachenkenntnisse werden vorausgesetzt.
Literatur / multimediale Lehr- und Lernprogramme	<p>Literatur (vorzugsweise in der jeweils neuesten Auflage):</p> <p>Meta profesional A1-A2, Spanisch für den Beruf, Kursbuch mit CD, Klett Verlag: Stuttgart 2014.</p> <p>Meta profesional A1-A2, Übungsbuch mit Audio-CD, Klett Verlag: Stuttgart 2014.</p>
Lehrbriefautor	entfällt, da Vollzeitstudium
Verwendbarkeit	<p>Dieses Modul steht mit folgenden Modulen desselben Studiengangs in einem besonders engen Zusammenhang:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wirtschaftsenglisch</li> <li>- Interkulturelle Kommunikation</li> </ul> <p>Dieses Modul ist auch geeignet für andere wirtschaftswissenschaftlich ausgerichtete Studiengänge der Hochschule Schmalkalden.</p>
Arbeitsaufwand / Gesamtworkload	<p>gesamter Arbeitsaufwand: 150 Stunden, davon:</p> <p>1) synchrone Lehre: 60 (Präsenzstudium)</p> <p>2) asynchrone Lehre: 90, davon:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorbereitung auf die Lehrveranstaltungen (insbesondere Literaturstudium): 30</li> </ul>

Version	Datum	Bearbeiter/in	Freigabe	Seite
				Seite 2 von 3

	- Nachbereitung der Lehrveranstaltungen: 30 - Vorbereitung auf die Prüfung: 30
ECTS und Gewichtung der Note in der Gesamtnote	5 ECTS-Punkte; Gewichtung: a) Studiengänge Wirtschaftswissenschaften sowie International Business and Economics: 5/180 b) Studiengänge Volkswirtschaftslehre sowie Betriebswirtschaftslehre: 5/210
Leistungsnachweis	- Klausur im Umfang von 60 Minuten (100%)
Semester	4.-6. Semester
Häufigkeit des Angebots	Angebot i.d.R. jedes Studienjahr, mindestens so oft, dass dieses Modul von jeder Alterskohorte zwischen dem jeweiligen 4. und 6. Semester gewählt werden kann
Dauer	1 Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl etc.)	Wahlpflichtmodul
Besonderes	Lehrveranstaltung und Prüfung werden in spanischer Sprache durchgeführt, Deutsch als Hilfssprache.

Version	Datum	Bearbeiter/in	Freigabe	Seite
				Seite 3 von 3