

Modulname	Español de los Negocios A2 (Spanisch in Wirtschaft und Handel A2)
Modulverantwortlicher / Modulverantwortliche	Prof. Dr. Joachim Bach
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden sind in der Lage, die Qualifikationsziele folgender Lernzielkategorien zu erfüllen:</p> <p>1) Kennen: Die Studierenden sind in der Lage, - Spanisch als Fremdsprache auf erhöhtem Anforderungsprofil zu begreifen, - Grammatikalische Strukturen des Spanischen zu kennen, - Phonetik des Spanischen zu erkennen, - Vokabular und Eigenarten der Sprache zu kennen, - den Wirtschaftsraum Spanien und Lateinamerika zu identifizieren, - sprachliche und kulturelle Unterschiede zu erkennen.</p> <p>2) Verstehen: Die Studierenden sind in der Lage, - sprachliche Elemente zu einem Gesamtwissen zu verbinden, - Wesentliche Bereiche der Sprache „Spanisch“ zu beherrschen,.</p> <p>3) Anwenden: Die Studierenden sind in der Lage, - Methoden der Kommunikation in der Fremdsprache in Situationen gehobener Anforderung zu variieren, - eigenes Verhalten in der fremdsprachlichen Kommunikation anzupassen, - Unsicherheitsbarrieren zu überbrücken - Anwendungen in wirtschaftswissenschaftlichen Kontexten automatisieren</p> <p>4) Analysieren: Die Studierenden sind in der Lage, - unterschiedliche Sprachsituationen zu analysieren, - wirtschaftswissenschaftliche Zusammenhänge ziellangbezogen einzuschätzen, - komplexere Kommunikationsstrategien in der Fremdsprache zu entwerfen, .</p> <p>5) Bewerten: Die Studierenden sind in der Lage, - eigenes Sprachniveau im Gesamtleistungsbereich einzuschätzen, - Weiterentwicklungsmöglichkeiten real zu beurteilen, - geeignete Trainingsprogramme nach Brauchbarkeit abzuschätzen.</p> <p>6) Synthetisieren: Die Studierenden sind in der Lage, - funktionierende umfangreichere Kommunikationsprozesse auf Spanisch zu etablieren, - variable Methoden zur Verbesserung des Leistungsniveaus zu entwickeln, - umfangreiche wirtschaftsbezogene Sprachfelder dauerhaft zu aktivieren, - Gelerntes dauerhaft auf höherem Sprachniveau umzusetzen und zu automatisieren.</p>
Modulinhalte	<p>Die Studierenden sind in der Lage, Wissen folgender Wissensarten zu erwerben:</p> <p>1) Faktenwissen: - Aufbau Sprache auf gehobenem Sprachniveau, - umfassende wirtschaftsspezifische Bezüge - Konkrete Anwendungsmöglichkeiten, - Interkulturelle Kompetenz.</p> <p>2) Begriffliches Wissen: - Spracherwerb allgemein, - Spracherwerb spezifisch Spanisch und umfangreich, - Wirtschaftsspanisch in größerer Ausprägung, -hispanischer Wirtschaftsräume und Ländergruppen,</p>

	<p>3) Verfahrenorientiertes Wissen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fremdsprachenmethoden - Empathie für unterschiedliche kulturelle Werte. <p>4) Metakognitives Wissen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sprache als Mittel zum Erfolg, - Automatisierung des Sprachabrufs, - Verhaltenssicherheit auch ohne komplette Sprachsicherheit. <p>Inhaltsübersicht:</p> <p>1 Kommunikationsorientierte Vermittlung von Grundkenntnissen der spanischen Sprache</p> <p>2 Beschreibung der Arbeitswelt und von Arbeitsverhältnissen in Spanien und Lateinamerika</p> <p>3 Sprachanwendung in geschäftlichen Alltagssituationen (Geschäfts-, Telefonkonferenz, Bewerbung, usw.)</p> <p>4 Förderung der Lernautonomie, Selbstlernstudium</p>
Lehrformen	<ul style="list-style-type: none"> - seminaristische Vorlesungen - betreute Übungen - hermeneutische Diskurse - mæeutische Diskurse - Diskussionen - studentische Vorträge - Selbststudium
Voraussetzungen für die Teilnahme	Nachweis Fremdsprachenkenntnisse Spanisch auf Niveau A1. Weitere formale Voraussetzungen bestehen nicht. Internationales Interesse und Fremdsprachenkenntnisse (A2) werden vorausgesetzt.
Literatur / multimediale Lehr- und Lernprogramme	<p>Literatur (vorzugsweise in der jeweils neuesten Auflage):</p> <p>Meta profesional A1-A2, Spanisch für den Beruf, Kursbuch mit CD, Klett Verlag: Stuttgart 2014.</p> <p>Meta profesional A1-A2, Übungsbuch mit Audio-CD, Klett Verlag: Stuttgart 2014.</p>
Lehrbriefautor	entfällt, da Vollzeitstudium
Verwendbarkeit	<p>Dieses Modul steht mit folgenden Modulen desselben Studiengangs in einem besonders engen Zusammenhang:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Spanisch in Wirtschaft und Handel A1 <p>Dieses Modul ist auch geeignet für andere wirtschaftswissenschaftlich ausgerichtete Studiengänge der Hochschule Schmalkalden.</p>
Arbeitsaufwand / Gesamtworkload	<p>gesamter Arbeitsaufwand: 150 Stunden, davon:</p> <p>1) synchrone Lehre: 60 (Präsenzstudium)</p> <p>2) asynchrone Lehre: 90, davon:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vorbereitung auf die Lehrveranstaltungen (insbesondere Literaturstudium): 30 - Nachbereitung der Lehrveranstaltungen: 30 - Vorbereitung auf die Prüfung: 30
ECTS und Gewichtung der Note in der Gesamtnote	<p>5 ECTS-Punkte;</p> <p>Gewichtung:</p> <p>a) Studiengänge Wirtschaftswissenschaften sowie International Business and Economics: 5/180</p> <p>b) Studiengänge Volkswirtschaftslehre sowie Betriebswirtschaftslehre: 5/210</p>
Leistungsnachweis	- Klausur im Umfang von 60 Minuten (100%)

Version	Datum	Bearbeiter/in	Freigabe	Seite
				Seite 2 von 3

Semester	4.-6. Semester
Häufigkeit des Angebots	Angebot i.d.R. jedes Studienjahr, mindestens so oft, dass dieses Modul von jeder Alterskohorte zwischen dem jeweiligen 4. und 6. Semester gewählt werden kann
Dauer	1 Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl etc.)	Wahlpflichtmodul
Besonderes	Lehrveranstaltung und Prüfung werden in spanischer Sprache durchgeführt, Deutsch als Hilfssprache.

Version	Datum	Bearbeiter/in	Freigabe	Seite
				Seite 3 von 3