

Modulname	Management Accounting & Management Control A: Accounting Information and Decision Making
Modulverantwortlicher / Modulverantwortliche	Prof. Dr. Peter Schuster
Learning Objectives:	<ul style="list-style-type: none"> • Describe the key concept in choosing which among multiple products to produce when there are capacity restrictions • Analyse the influence of fixed costs on decision making • Understand the contents and use of opportunity cost concepts and explain why it is used in decision making • Adapt the key concept to simultaneous production and procedural decisions • Adapt the key concept to make-or-buy decisions • Identify relevant costs of price limits • Determine lowest-price limits and highest-price limits • Derive optimisation criteria and conditions for price decisions • Analyse price setting and understand the influence of fixed costs and the influence of competition on prices • Illustrate how the cost-volume-profit-relationship analysis can assist decision making, and can be regarded as the inclusion of uncertainty • Analyse effects of uncertainty on production or pricing decisions • Discuss the relevance of fixed costs in different situations <p>Learning Outcomes: Understanding of management accounting information as used for decision making (within the framework of assessing the main functions of management accounting, and in this module: decision support). The course aims at providing a specific perspective on management accounting, as represented by the book used (Schuster, Hornung, Cleary).</p>
Modulinhalte	<p>Inhaltsübersicht:</p> <p>1. Introduction: Management Accounting and Management Control</p> <p>2. Accounting Information for Production Decisions</p> <ul style="list-style-type: none"> • Management accounting and decision making • "Pure" production decisions • Production and procedural decisions • Make-or-buy decisions <p>3. Accounting Information for Pricing Decisions</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lowest-price limit • Highest-price limit • Optimal prices <p>4. Decisions Making Under Uncertainty</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction: uncertainty • Production and price decisions under uncertainty (the example of price limits and the sequential acceptance of an order)
Lehrformen	<ul style="list-style-type: none"> - seminaristische Vorlesungen - betreute Übungen - Diskussionen - Selbststudium
Voraussetzungen für die Teilnahme	Formale Voraussetzungen bestehen nicht. Insbesondere Kenntnisse folgender Pflichtmodule werden vorausgesetzt: Kostenrechnung (2. Semester)

Literatur / multimediale Lehr-und Lernprogramme	Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Schuster, P., Hornung, M., Cleary, P.: Management Accounting, Springer 2018 (in Vorbereitung) • Schuster, P.: Management Accounting & Management Control CD Rom (neueste Version) • Weitere Literatur wird in Veranstaltung bekannt gegeben (oder siehe auch erstgenannte Buchveröffentlichung)
Lehrbriefautor	entfällt, da Vollzeitstudium
Verwendbarkeit	<p>Dieses Modul steht mit folgenden Modulen desselben Studiengangs in einem besonders engen Zusammenhang: Management Accounting & Management Control B: Accounting Information and Decision Influencing.</p> <p>Dieses Modul ist auch geeignet für andere wirtschaftswissenschaftlich ausgerichtete Studiengänge der Hochschule Schmalkalden.</p>
Arbeitsaufwand / Gesamtworkload	<p>gesamter Arbeitsaufwand: 150 Stunden, davon:</p> <p>1) synchrone Lehre: 60 (Präsenzstudium)</p> <p>2) asynchrone Lehre: 90, davon:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vorbereitung auf die Lehrveranstaltung (insbesondere Literaturstudium): 30 - Nachbereitung der Lehrveranstaltung: 20 - Vorbereitung auf die Prüfung: 40
ECTS und Gewichtung der Note in der Gesamtnote	<p>5 ECTS-Punkte; Gewichtung:</p> <p>a) Studiengänge Wirtschaftswissenschaften sowie International Business and Economics: 5/180</p> <p>b) Studiengänge Volkswirtschaftslehre sowie Betriebswirtschaftslehre: 5/210</p>
Leistungsnachweis	Klausur im Umfang von 60 Minuten (100%)
Semester	4.-6. Semester
Häufigkeit des Angebots	Angebot i.d.R. jedes Studienjahr, mindestens so oft, dass dieses Modul von jeder Alterskohorte zwischen dem jeweiligen 4. und 6. Semester gewählt werden kann
Dauer	1 Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl etc.)	Wahlpflichtmodul
Besonderes	Lehrveranstaltung und Prüfung werden in englischer Sprache durchgeführt.

Version	Datum	Bearbeiter/in	Freigabe	Seite
				Seite 2 von 2