

<b>Modulname</b>	<b>Praxis der Unternehmensführung Z</b>
Modulverantwortlicher / Modulverantwortliche	Prof. Dr. Andreas Kammel
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden sind in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- die Zusammenhänge von Unternehmensführung, Strategie, Organisation und Kultur zu beschreiben und kritisch zu bewerten</li> <li>- die Kernaussagen von kritischen Erfolgsfaktoren, strategischen Wettbewerbsvorteilen, Innovation und Wandel im Zusammenhang mit Planung, Organisation, Controlling und Personalführung zu analysieren,</li> <li>- praxistaugliche Instrumente der Unternehmensführung zu erfassen,</li> <li>- unterschiedliche Aufgabenfelder der Entscheidungsträger zu identifizieren,</li> <li>- die Zusammenhänge von Performance Measurement, Change Management, Unternehmenskulturgestaltung und Wissensmanagement zu erkennen.</li> </ul>
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Basiswissen zur Personalführung, um Probleme der Leistungsmessung, des geplanten Wandels und der Kulturbeeinflussung in Organisationen lösen können,</li> <li>- Überblick über wesentliche Problemstellungen der Unternehmensführung im Hinblick auf Strategie, Struktur, Kultur und Human Resources Management.</li> <li>- Wissen über die Zusammenhänge der Aufgabenfelder der Planung, Organisationsgestaltung, des Controlling und der Personalführung,</li> <li>- Fallstudienanalyse</li> <li>- Theorie-Praxis-Verknüpfung</li> </ul> <p>Inhaltsübersicht:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Grundlagen der Unternehmensführung <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Gegenstandsbereich</li> <li>1.2 Zielsetzungen</li> <li>1.3 Gestaltungsparameter</li> </ol> </li> <li>2 Strategie <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 SWOT-Analyse</li> <li>2.2 Strategische Konzepte</li> </ol> </li> <li>3 Theorien der Führung und des Führungserfolges <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 Eigenschafts- und Verhaltenstheorien</li> <li>3.2 Situationstheorien</li> <li>3.3 Charismatische und transformative Führung</li> <li>3.4 Theorie-Praxis-Verknüpfung</li> </ol> </li> <li>4 praktische Gestaltungsfelder praktischer Unternehmensführung <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1 Performance Measurement</li> <li>4.2 Change Management</li> <li>4.3 Strategische Planung</li> <li>4.4 Human Resources Management</li> <li>4.5 Unternehmenskulturgestaltung</li> <li>4.6 Wissensmanagement</li> <li>4.7 Implementierungsansätze und betriebswirtschaftliche Beurteilung</li> </ol> </li> </ol>
Lehrformen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- semiartistische Vorlesungen</li> <li>- betreute Übungen</li> <li>- argumentativer Dialog</li> <li>- kooperatives Lernen</li> <li>- Fallstudienbearbeitung</li> <li>- Projektarbeit</li> <li>- studentische Vorträge</li> <li>- Selbststudium</li> </ul>

Voraussetzungen für die Teilnahme	Formale Voraussetzungen bestehen nicht. Insbesondere Kenntnisse folgender Pflichtmodule werden vorausgesetzt: - Einführung in die Wirtschaftswissenschaften - Unternehmensführung (Pflichtfach)
Literatur / multimediale Lehr- und Lernprogramme	Literatur (vorzugsweise in der jeweils neuesten Auflage): <i>Becker, F.G.: Grundlagen der Unternehmensführung, Berlin</i> <i>Dillerup, R./Stoi, R.: Unternehmensführung, München</i>
Lehrbriefautor	entfällt, da Vollzeitstudium
Verwendbarkeit	Dieses Modul steht mit folgenden Modulen desselben Studiengangs in einem besonders engen Zusammenhang: - P/O A: Personalmanagement - P/O B: Personalführung  Dieses Modul ist auch geeignet für andere wirtschaftswissenschaftlich ausgerichtete Studiengänge der Hochschule Schmalkalden.
Arbeitsaufwand / Gesamtworkload	gesamter Arbeitsaufwand: 150 Stunden, davon: 1) synchrone Lehre: 60 (Präsenzstudium) 2) asynchrone Lehre: 90, davon: - Vorbereitung auf die Lehrveranstaltung (insbesondere Literaturstudium): 30 - Nachbereitung der Lehrveranstaltung: 15 - Vorbereitung auf die studienbegleitende Leistung (Referat): 25 - Vorbereitung auf die Prüfung: 20
ECTS und Gewichtung der Note in der Gesamtnote	5 ECTS-Punkte; Gewichtung: a) Studiengänge Wirtschaftswissenschaften sowie International Business and Economics: 5/180 b) Studiengänge Volkswirtschaftslehre sowie Betriebswirtschaftslehre: 5/210
Leistungsnachweis	: - Klausur im Umfang von 60 Minuten (80%) - studienbegleitende Leistung in Form eines Referates (20%)
Semester	4.-6. Semester
Häufigkeit des Angebots	Angebot i.d.R. jedes Studienjahr, mindestens so oft, dass dieses Modul von jeder Alterskohorte zwischen dem jeweiligen 4. und 6. Semester gewählt werden kann
Dauer	1 Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl etc.)	Wahlmodul
Besonderes	

Version	Datum	Bearbeiter/in	Freigabe	Seite
				Seite 2 von 2