Modulname	**Forschungsmethoden**
Modulverantwortlicher/ Modulverantwortliche	Prof. Dr. Katharina Sachse
Qualifikationsziele	Am Ende dieses Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein: - **Grundlagen der wissenschaftlichen Vorgehensweise zu verstehen:** Die Studierenden werden ein solides Verständnis der wissenschaftlichen Methode erlangen, einschließlich der Konzepte von Hypothesenbildung, Variablendefinition, Operationalisierung und Forschungsdesign. - **Verschiedene Forschungsmethoden der Psychologie zu unterscheiden und anzuwenden:** Die Studierenden werden die gängigsten Forschungsmethoden in der Wirtschaftspsychologie kennenlernen, wie z.B. experimentelle, korrelative und qualitative Methoden. Sie werden in der Lage sein, die Vor- und Nachteile der jeweiligen Methoden zu beurteilen und die geeignete Methode für eine bestimmte Forschungsfrage auszuwählen. - **Forschungsberichte zu verstehen:** Die Studierenden werden in der Lage sein, empirische Forschungsergebnisse nachzuvollziehen. Sie werden die Prinzipien der wissenschaftlichen Kommunikation verstehen und lernen, wie man Literatur korrekt zitiert. - **Ethische Aspekte der Forschung zu berücksichtigen:** Die Studierenden werden sich mit den ethischen Richtlinien für die Durchführung psychologischer Forschung vertraut machen und lernen, wie man ethische Dilemmata in der Forschung erkennt und löst.
Modulinhalte	- **Wissenschaftliche Grundlagen**: Wissenschaftliche Methode, Hypothesenbildung, Variablen, Operationalisierung - **Forschungsdesigns**: Experimentelle, quasi-experimentelle, korrelative und qualitative Designs - **Datenerhebung**: Fragebögen, Interviews, Beobachtungen - **Wissenschaftliches Schreiben**: Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten, Zitieren, APA-Stil - **Wissenschafts- und Forschungsethik**: Datenschutz, Informed Consent, Täuschung - **Wissenschaftsbetrieb**: Publikationsprozess, Replikation und Replikationskrise der Psychologie
Lehr-/Lernformen	Vorlesung Kleingruppenübungen und -diskussionen Selbststudium
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Literatur/ multimediale Lehr- und Lernprogramme	Vorlesungsskript Lehrbücher (vorzugsweise in der jeweils neuesten Auflage): - Döring, N. (2023). *Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften*. Springer. - Schreier, M., Echterhoff, G., Bauer, J.F., Weydmann, N. & Hussy, W. (2023). *Forschungsmethoden in Psychologie und Sozialwissenschaften für Bachelor*. Springer.
Verwendbarkeit	Dieses Modul ist ein Methodenfach im Bachelorstudiengang Wirtschaftspsychologie. Es steht mit folgenden Modulen desselben Studiengangs in Zusammenhang: - Einführung in die Psychologie - Allgemeine Psychologie - Statistik I Es bietet eine Grundlage für alle Module der kommenden Semester sowie die Bachelorarbeit.

Arbeitsaufwand/ Gesamtworkload	Gesamtworkload: 150 Stunden, davon: - synchrone Lehre: 60 (Präsenzstudium) - asynchrone Lehre: 90, davon: • Vorbereitung auf die Lehrveranstaltung • Nachbereitung der Lehrveranstaltung • Vorbereitung auf die Prüfung
ECTS und Gewichtung der Note in der Gesamtnote	5 ECTS-Punkte; 5/210
Leistungsnachweis	Klausur 60 Minuten (100 %)
Semester	1. Semester
Häufigkeit des Angebots	Jedes Studienjahr
Dauer	Ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul

Stand: 26.08.2024