Modulname	Wirtschaftspsychologische Forschungsmethoden
Modulverantwortlicher/ Modulverantwortliche	Matthias Lippold
Qualifikationsziele	Die Studierenden besitzen grundlegende Kenntnisse zu Theorien der Sozialpsychologie und können entsprechende Theorien erläutern und reflektieren. Sie verstehen sozialpsychologische Forschungsmethoden. In den Übungsanteilen führen die Studierenden in Gruppenarbeit eigenständig Experimente durch.
Modulinhalte	Einführung in die Sozialpsychologie mit Schwerpunkt auf wirtschaftspsychologisch relevante Fragestellungen (z.B. Einstellungen, soziale Wahrnehmung, Gruppenleistung, sozialer Einfluss). Übung: Erarbeitung beispielhafter Untersuchungen und Präsentation der Ergebnisse.
Lehr-/Lernformen	seminaristische Vorlesung Kleingruppenarbeit Selbststudium Referat
Voraussetzungen für die Teilnahme	Formale Voraussetzungen bestehen nicht.
Literatur/ multimediale Lehr-und Lernprogramme	Literatur: (vorzugsweise in der jeweils neuesten Auflage): Grundlegend: -Ullrich, J., Stroebe, W., & Hewstone, M. (2023). Sozialpsychologie. Springer Verlag. -Fischer, P., Jander, K., & Krueger, J. (2018). Sozialpsychologie für Bachelor. Springer. Ergänzend: Primärliteratur aus dem Lehrbuch
Lehrbriefautor	entfällt, da Vollzeitstudium
Verwendbarkeit	Dieses Modul ist Teil der psychologischen Grundlagen des Faches Wirtschaftspsychologie
Arbeitsaufwand/ Gesamtworkload	Gesamtworkload: 150 Stunden, davon: ▪ synchrone Lehre: 60 (Präsenzstudium) ▪ asynchrone Lehre: 90, davon: ▪ Vorbereitung auf die Lehrveranstaltung ▪ Nachbereitung der Lehrveranstaltung ▪ Prüfungsvorbereitung
ECTS und Gewichtung der Note in der Gesamtnote	5 ECTS-Punkte Gewichtung: Studiengänge Wirtschaftspsychologie: 5/210
Leistungsnachweis	Referat (nur Bestehen) Klausur im Umfang von 60 Minuten (100 %)
Semester	3. Semester
Häufigkeit des Angebots	jedes Studienjahr
Dauer	ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Besonderes	entfällt