Modulname	**Personalpsychologie**
Modulverantwortlicher/ Modulverantwortliche	Prof. Dr. Katharina Sachse
Qualifikationsziele	Die Studierenden können nach erfolgreichem Abschluss des Moduls: – Verfahren zur Anforderungsanalyse unterscheiden, – Personalmarketingmaßnahmen und Rekrutierungsprozesse planen und evaluieren, – Maßnahmen zur Förderung der betrieblichen Sozialisation konzipieren und deren Erfolg überprüfen, – Personalentwicklungskonzepte benennen und wissen, wann diese geeignet sind, – Möglichkeiten und Grenzen von Mikropolitik einschätzen und die eigene Einflusskompetenz erhöhen, – betriebliche Innovationsprozesse systematisieren, – erfolgskritische Führungskompetenzen benennen und wissen, wie man diese in Auswahlprozessen erfasst, – den Erfolg personalpsychologischer Interventionen messen und Evaluationen planen.
Modulinhalte	– personalpsychologische Phänomene und Maßnahmen im gesamten Mitarbeiter-Lebenszyklus – kritische Auseinandersetzungen mit Herausforderungen in der Praxis
Lehr-/Lernformen	Seminaristischer Unterricht mit Diskussionen Kurz-Präsentationen Selbststudium
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Literatur/ multimediale Lehr- und Lernprogramme	– Schuler, H. & Kanning, U. P. (Hrsg.). (2014). *Lehrbuch der Personalpsychologie*. Göttingen: Hogrefe. – Kanning, U. P. (2017). *50 Strategien, die falschen Mitarbeiter zu finden... und wie Sie es besser machen können*. Beltz.
Verwendbarkeit	Dieses Modul ist ein Pflichtfach im Bachelorstudiengang Wirtschaftspsychologie. Es steht mit folgenden Modulen desselben Studiengangs in Zusammenhang: – Grundlagen Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie – Seminar Personalauswahl – Seminar Personalentwicklung – Praxissemester – Fallstudien 1 – ggf. Bachelorarbeit
Arbeitsaufwand/ Gesamtworkload	Gesamtworkload: 150 Stunden, davon: – synchrone Lehre: 60 (Präsenzstudium) – asynchrone Lehre: 90, davon: • Vorbereitung auf die Lehrveranstaltung (insbesondere Literaturstudium) • Nachbereitung der Lehrveranstaltung • Vorbereitung auf die Prüfung
ECTS und Gewichtung der Note in der Gesamtnote	5 ECTS-Punkte; 5/210
Leistungsnachweis	Impulsvortrag (20 %) Klausur (80 %)
Semester	4. Semester
Häufigkeit des Angebots	Jedes Jahr im Sommersemester
Dauer	Ein Semester

Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul

Stand: 28.02.2025