Modulname	**Seminar Wirtschaftspsychologische Fallstudien II**
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Katharina Sachse
Qualifikationsziele	Die Studierenden – wenden theoretisches sowie evidenzbasiertes Wissen der Arbeits- und Organisationspsychologie auf betriebliche Fragestellungen an, – konzipieren, planen und führen Arbeitsanalysen sowie Organisationsdiagnosen durch und leiten daraus praktische Handlungsbedarfe ab, – konzipieren, planen, durchführen, evaluieren und optimieren organisationale Interventionen, – arbeiten gemeinsam im Team, – präsentieren ihre wissenschaftlichen Arbeitsergebnisse zielgruppenorientiert, – würdigen die eigene Arbeit kritisch.
Modulinhalte	– Herausforderungen von Arbeits- und OrganisationspsychologInnen – Theorie-Praxis-Transfer – Unternehmensakquise – Auftragsklärung – Bedarfsanalyse / Diagnose – Organisationale Intervention – Evaluation der Wirksamkeit – Maßnahmenoptimierung – Unternehmenspräsentation
Lehr-/Lernformen	Kleingruppenarbeit Fallarbeit mit Praxispartnern Präsentationen und Diskussionen im Plenum Selbststudium
Voraussetzungen für die Teilnahme	Empfehlenswert ist die erfolgreiche Teilnahme an den Modulen: – Forschungsmethoden, – Statistik I, – Statistik II, – Wirtschaftspsychologische Forschungsmethoden, – Grundlagen der Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie, – Personalpsychologie
Literatur/ multimediale Lehr- und Lernprogramme	Je nach Projektthema unterschiedlich
Verwendbarkeit	Dieses Modul ist ein Anwendungsfach im Bachelorstudiengang Wirtschaftspsychologie. Es steht mit folgenden Modulen desselben Studiengangs in einem besonders engen Zusammenhang: – Forschungsmethoden, – Statistik II, – Wirtschaftspsychologische Forschungsmethoden, – Grundlagen der Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie, – Personalpsychologie, – Experimentalpraktikum Dieses Modul bereitet vor auf die Bachelorarbeit.
Arbeitsaufwand/ Gesamtworkload	Gesamtworkload: 150 Stunden, davon: – synchrone Lehre: 60 (Präsenzstudium) – asynchrone Lehre: 90, vor allem Durchführung der Beratungsprojekte
ECTS und Gewichtung der Note in der Gesamtnote	5 ECTS-Punkte; 5/210
Leistungsnachweis	Aktive Teilnahme Präsentation
Semester	6. Semester

Häufigkeit des Angebots	Jedes Studienjahr im Sommersemester
Dauer	Ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul

Stand: 28.02.2025