Modulname	**Wirtschaftspsychologische Fallstudien III - Vertiefung Personalpsychologie**
Modulverantwortlicher/ Modulverantwortliche	Lisa Marx
Qualifikationsziele	- Aufbauend auf dem Wissen aus den psychologischen Fächern werden die Studierenden befähigt, dieses Wissen in Fallstudien anzuwenden. - Die Studierenden vertiefen ihre wirtschaftspsychologische Fachkompetenz bezogen auf das Anwendungsgebiet Personal- und Persönlichkeitspsychologie - Zudem eigenen sie sich methodische Kompetenzen zum diagnostischen Prozess an und erwerben soziale Kompetenzen im Umgang mit Beratungskontexten. - Die Studierenden können Verantwortung im Team übernehmen. Sie können Fallstudien in einem Team bearbeiten.
Modulinhalte	Inhaltsverzeichnis: - Auftragsklärung mit Auftraggebern - Übersetzung von Aufträgen in Psychologische Fragestellungen (Hypothesenbildung) - Entwicklung von Anforderungsprofilen für arbeitspsychologische Einzelfallfragestellungen - Entwicklung von Untersuchungsplänen inkl. Verfahrensauswahl - Entscheidungsorientierte Gesprächsführung - Erstellung von halbstandardisierten Interviewleitfäden - Urteilsverzerrungen im diagnostischen Prozess - Aggregation von Einzelbefunden und diagnostische Urteilsbildung - Zielgruppenorientierte Ergebnisrückmeldung in Wort und Schrift
Lehrformen	- Seminaristische Vorlesung - Betreute Übungen - Kleingruppenarbeit - Selbststudium - Peercoaching mit Videofeedback - Anwendung von Psychologischen Testverfahren
Voraussetzungen für die Teilnahme	Formale Voraussetzungen bestehen nicht. Dringend empfohlen wird die erfolgreiche Absolvierung folgender Studieninhalte: • Diagnostik und Differentielle Psychologie • Wirtschaftspsychologische Forschungsmethoden • Personalauswahl • Personalentwicklung • Praxissemester
Literatur/ multimediale Lehr-und Lernprogramme	- Amelang/ Schmitz-Atzert: Psychologische Diagnostik (in der jeweils aktuellen Auflage) - Westhoff und Kluck: Psychologische Gutachten (in der jeweils aktuellen Auflage) - Renner und Jacob: Das Interview – Grundlagen und Anwendung in Psychologie und Sozialwissenschaften (in der jeweils aktuellen Auflage)
Verwendbarkeit	Dieses Modul steht mit folgenden Modulen desselben Studiengangs in einem besonders engen Zusammenhang: - Personalpsychologie - Diagnostik und Differentielle Psychologie
Arbeitsaufwand/ Gesamtworkload	gesamter Arbeitsaufwand: 150 Stunden, davon: 1) synchrone Lehre: 60 (Präsenzstudium) 2) asynchrone Lehre: 90, davon: - Vorbereitung auf die Lehrveranstaltung (insbesondere Literaturstudium) - Nachbereitung der Lehrveranstaltung

	- Vorbereitung, Planung und Durchführung einer wirtschaftspsychologischen Einzelfallstudie
ECTS und Gewichtung der Note in der Gesamtnote	5 ECTS-Punkte 5/210
Leistungsnachweis	Präsentation (Semesterbegleitende Vorstellung des Projektfortschritts)
Semester	7. Semester
Häufigkeit des Angebots	jedes Studienjahr
Dauer	1 Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Besonderes	