

Modulname	Seminar Führungspsychologie
Modulverantwortlicher/ Modulverantwortliche	Prof. Dr. Katharina Sachse
Qualifikationsziele	Am Ende dieses Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein: – Theoretische Grundlagen zu verstehen: Die Studierenden erwerben ein fundiertes Wissen über klassische und moderne Führungstheorien (z.B. Trait-Theorien, Verhaltensansätze, situative Führungstheorien). Sie können die verschiedenen Ansätze kritisch vergleichen und deren Stärken und Schwächen beurteilen. – Aktuelle Forschungsergebnisse anzuwenden: Die Studierenden sind in der Lage, aktuelle empirische Studien zur Führung zu interpretieren und deren Implikationen für die Praxis zu bewerten. Sie können die Ergebnisse dieser Studien nutzen, um konkrete Führungssituationen zu analysieren und zu optimieren. – Wichtige Führungskompetenzen zu beschreiben: Die Studierenden entwickeln ein Verständnis für die Bedeutung verschiedener Führungskompetenzen (z.B. Kommunikation, Motivation, Konfliktmanagement) – Führung in Organisationen zu gestalten: Die Studierenden erwerben ein Verständnis für die Bedeutung von Führung in Organisationen und können die Auswirkungen von Führungsverhalten auf die Mitarbeiterzufriedenheit und -gesundheit, die Leistung und die Organisationskultur analysieren.
Modulinhalte	– Funktionen und Wirkung von Führung – Persönlichkeit und Motivation der Führungskraft – Führungskompetenzen – Führungstheorien und Führungsstile – Führungsinstrumente wie Mitarbeitergespräch, Zielvereinbarungen und Mitarbeiterbeurteilung – Messung der Führungseignung und Führungsqualität – Führung auf Distanz – Ethische Aspekte der Führung
Lehr-/Lernformen	Seminaristischer Unterricht Präsentationen Fallbeispiele Kleingruppenübungen und -diskussionen Selbststudium
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Literatur/ multimediale Lehr- und Lernprogramme	– Northouse, P.G. (2021). <i>Leadership: Theory and Practice</i>. Sage. – Aktuelle Forschungsartikel werden im Verlauf des Seminars zur Verfügung gestellt
Verwendbarkeit	Dieses Modul ist ein Anwendungsfach im Bachelorstudiengang Wirtschaftspsychologie. Es steht mit folgenden Modulen desselben Studiengangs in Zusammenhang: – Grundlagen Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie – Personalpsychologie – Seminar Personalauswahl – Seminar Personalentwicklung – Praxissemester – Wirtschaftspsychologische Fallstudien – ggf. Bachelorarbeit

Arbeitsaufwand/ Gesamtworload	Gesamtworload: 150 Stunden, davon: - synchrone Lehre: 60 (Präsenzstudium) - asynchrone Lehre: 90, davon: • Vorbereitung auf die Lehrveranstaltung (insbesondere Literaturstudium) • Nachbereitung der Lehrveranstaltung • Vorbereitung auf die Prüfung
ECTS und Gewichtung der Note in der Gesamtnote	5 ECTS-Punkte; 5/210
Leistungsnachweis	Aktive Teilnahme am Seminar Präsentation
Semester	4. – 7. Semester
Häufigkeit des Angebots	Ca. jedes 2. Studienjahr
Dauer	Ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Wahlpflichtmodul

Stand: 26.08.2024