

Modulname	Einführung in die Allgemeine Psychologie
Modulverantwortlicher / Modulverantwortliche	Robin Hau
Qualifikationsziele	Die Studierenden kennen grundlegende Theorien und Befunde der Allgemeinen Psychologie
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Lernen - Gedächtnis - Wahrnehmung - Aufmerksamkeit - Emotionen - Motivation - Denken - Sprache
Lehrformen	<ul style="list-style-type: none"> - seminaristische Vorlesungen - Diskussionen - Selbststudium
Voraussetzungen für die Teilnahme	Formale Voraussetzungen bestehen nicht.
Literatur / multimediale Lehr- und Lernprogramme	(vorzugsweise in der jeweils neuesten Auflage): Horstman, Dreisbach –Allgemeine Psychologie
Lehrbriefautor	entfällt, da Vollzeitstudium
Verwendbarkeit	Dieses Modul ist Teil der psychologischen Grundlagen des Faches Wirtschaftspsychologie
Arbeitsaufwand / Gesamtworkload	<p>gesamter Arbeitsaufwand: 150 Stunden, davon:</p> <p>1) synchrone Lehre: 60 (Präsenzstudium)</p> <p>2) asynchrone Lehre: 90, davon:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vorbereitung auf die Lehrveranstaltung (insbesondere Literaturstudium): - Nachbereitung der Lehrveranstaltung: - Vorbereitung auf die Prüfung:
ECTS und Gewichtung der Note in der Gesamtnote	<p>5 ECTS-Punkte;</p> <p>Gewichtung:</p> <p>a) Studiengänge Wirtschaftspsychologie: 5/210</p>
Leistungsnachweis	Klausur im Umfang von 60 Minuten (100%)
Semester	2. Semester
Häufigkeit des Angebots	jedes Studienjahr
Dauer	1 Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl etc.)	Pflichtmodul
Besonderes	