

Modulname	Seminar Wirtpsychologische Fallstudien I
Modulverantwortlicher/ Modulverantwortliche	<i>Lenka Ďuranová</i>
Qualifikationsziele	<p><i>Die Studierenden</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>wenden theoretisches sowie evidenzbasiertes Wissen der Arbeits- und Organisationspsychologie auf betriebliche Fragestellungen an,</i> ▪ <i>konzipieren, planen und führen Arbeitsanalysen sowie Organisationsdiagnosen durch und leiten daraus praktische Handlungsbedarfe ab,</i> ▪ <i>konzipieren, planen, durchführen, evaluieren und optimieren organisationale Interventionen,</i> ▪ <i>arbeiten gemeinsam im Team,</i> ▪ <i>präsentieren ihre wissenschaftlichen Arbeitsergebnisse zielgruppenorientiert,</i> ▪ <i>würdigen die eigene Arbeit kritisch.</i>
Modulinhalte	<p><i>Herausforderungen der Arbeits- und OrganisationspsychologInnen</i> <i>Theorie-Praxis-Transfer</i> <i>Unternehmensakquise</i> <i>Auftragsklärung</i> <i>Bedarfsanalyse</i> <i>Organisationale Intervention</i> <i>Evaluation der Wirksamkeit</i> <i>Feldstudie</i> <i>Maßnahmenoptimierung</i> <i>Unternehmenspräsentation</i></p>
Lehrformen	<p><i>Seminar</i> <i>Kleingruppenarbeit</i> <i>Fallarbeit</i> <i>Diskussionen im Plenum</i> <i>Präsentationen</i> <i>Selbststudium</i></p>
Voraussetzungen für die Teilnahme	<p><i>Empfehlenswert ist die erfolgreiche Teilnahme an den Modulen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Forschungsmethoden,</i> ▪ <i>Statistik I,</i> ▪ <i>Statistik II,</i> ▪ <i>Wirtschaftspsychologische Forschungsmethoden,</i> ▪ <i>Grundlagen der Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie,</i> ▪ <i>Personalpsychologie.</i>
Literatur/multimediale Lehr- und Lernprogramme	<p><i>ISBN 978-3-662-56666-4</i> <i>ISBN 978-3-642-41088-8</i> <i>ISBN 978-3-86894-359-7</i></p> <p><i>Weitere Literatur wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</i></p>
Lehrbriefautor	<i>entfällt, da Vollzeitstudium</i>
Verwendbarkeit	<p><i>Dieses Modul ist ein Anwendungsfach im Bachelorstudiengang Wirtschaftspsychologie.</i> <i>Es steht mit folgenden Modulen desselben Studiengangs in einem besonders engen Zusammenhang:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Forschungsmethoden,</i> ▪ <i>Statistik II,</i> ▪ <i>Wirtschaftspsychologische Forschungsmethoden,</i> ▪ <i>Grundlagen der Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie,</i> ▪ <i>Personalpsychologie,</i> ▪ <i>Experimentalpraktikum</i> ▪ <i>Seminar Arbeitspsychologie 5.0.</i> <p><i>Dieses Modul bereitet vor auf die Bachelorarbeit.</i></p>

Arbeitsaufwand/ Gesamtworload	<i>Gesamtworload: 150 Stunden, davon:</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>synchrone Lehre: 60 (Präsenzstudium),</i> ▪ <i>asynchrone Lehre: 90 (Vorbereitung & Nachbereitung der Lehrveranstaltung, Prüfungsvorbereitung).</i>
ECTS und Gewichtung der Note in der Gesamtnote	<i>5 ECTS-Punkte</i> <i>Gewichtung: Studiengang Wirtschaftspsychologie: 5/210</i>
Leistungsnachweis	<i>Aktive Teilnahme</i> <i>Präsentation</i>
Semester	<i>6. Semester</i>
Häufigkeit des Angebots	<i>jedes Studienjahr</i>
Dauer	<i>ein Semester</i>
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	<i>Pflichtmodul</i>
Besonderes	<i>entfällt</i>

Version	Datum	Bearbeiter/in	Freigabe	Seite
				Seite 2 von 2