

Modulname	<b>Grundlagen der Sozialpsychologie</b>
Modulverantwortlicher / Modulverantwortliche	Katharina Ebner
Qualifikationsziele	Die Studierenden besitzen grundlegende Kenntnisse zu Theorien der Sozialpsychologie und können entsprechende Theorien erläutern und reflektieren. Sie verstehen sozialpsychologische Forschungsmethoden. In den Übungsanteilen führen die Studierenden in Gruppenarbeit eigenständig Experimente durch. Jede/r Studierende nimmt im Laufe der Übung die Rolle des/der Untersuchungsleitenden sowie des/der Untersuchungsteilnehmenden ein. Die Studierenden lernen, fachbezogene Positionen zu formulieren, empirisch zu überprüfen und argumentativ zu vertreten. Sie präsentieren die Ergebnisse aus Gruppenarbeiten und geben sich gegenseitig konstruktives Feedback.
Modulinhalte	Einführung in die Sozialpsychologie mit Schwerpunkt auf wirtschaftspsychologisch relevante Fragestellungen (z.B. Einstellungen, soziale Wahrnehmung, Gruppenleistung). Übung: Erarbeitung beispielhafter Untersuchungen und Präsentation der Ergebnisse.
Lehrformen	- seminaristische Vorlesungen - Übung - Selbststudium
Voraussetzungen für die Teilnahme	Formale Voraussetzungen bestehen nicht.
Literatur / multimediale Lehr- und Lernprogramme	Literatur: (vorzugsweise in der jeweils neuesten Auflage): Grundlegend: - Fischer, P., Jander, K., & Krueger, J. (2018). <i>Sozialpsychologie für Bachelor</i> . Springer. Ergänzend: - Primärliteratur aus dem Lehrbuch - übungsbezogene Literatur
Lehrbriefautor	entfällt, da Vollzeitstudium
Verwendbarkeit	Dieses Modul ist Teil der psychologischen Grundlagen des Faches Wirtschaftspsychologie
Arbeitsaufwand / Gesamtworkload	gesamter Arbeitsaufwand: 150 Stunden, davon: 1) synchrone Lehre: 60 (Präsenzstudium) 2) asynchrone Lehre: 90, davon: - Vorbereitung auf die Lehrveranstaltung (insbesondere Literaturstudium): - Nachbereitung der Lehrveranstaltung: - Vorbereitung auf die Prüfung:
ECTS und Gewichtung der Note in der Gesamtnote	5 ECTS-Punkte; Gewichtung: a) Studiengänge Wirtschaftspsychologie: 5/210
Leistungsnachweis	Präsentation (30%) Klausur im Umfang von 60 Minuten (70%)
Semester	1. Semester
Häufigkeit des Angebots	jedes Studienjahr

Dauer	1 Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl etc.)	Pflichtmodul
Besonderes	

Version	Datum	Bearbeiter/in	Freigabe	Seite
				Seite 2 von 2