

| | |
|--|--|
| Modulname | Grundlagen der Unternehmensführung |
| Modulverantwortlicher/ Modulverantwortliche | Prof. Dr. Andreas Kammel |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden sind in der Lage, wissenschaftliche und methodische Grundlagen der Unternehmensführung zu erfassen und kritisch zu hinterfragen. Sie sind befähigt, Instrumente der Unternehmensführung anzuwenden und fallbezogen fundierte Problemlösungen zu erarbeiten. |
| Modulinhalte | 1 Begriffliche und konzeptionelle Grundlagen 1.1. Gegenstandsbereich 1.2. Thorien/Forschungsstand 1.3. Gestaltungsziele und -parameter 2. Normative Unternehmensführung 3. Strategische Unternehmensführung 4. Planung und Controlling 5. Organisation 6. Personal und Leadership 7. Informationsmanagement 8. Ausrichtungen der Unternehmensführung/aktuelle Trends |
| Lehrformen | seminaristische Vorlesungen betreute Übungen hermeneutische Diskurse Fallübungen/Rollenspiel Diskussionen Selbststudium |
| Voraussetzungen für die Teilnahme | Formale Voraussetzungen bestehen nicht. |
| Literatur / multimediale Lehr- und Lernprogramme | Dillerup, R./Stoi, R.; Unternehmensführung, 5. Aufl. (Vahlen) München 2016 |
| Verwendbarkeit | Dieses Modul steht mit folgenden Modulen desselben Studiengangs in einem besonders engen Zusammenhang: Seminar Führung. Dieses Modul ist auch geeignet für andere wirtschaftswissenschaftlich ausgerichtete Studiengänge der Hochschule Schmalkalden. |
| Arbeitsaufwand / Gesamtworkload | gesamter Arbeitsaufwand: 150 Stunden |
| ECTS und Gewichtung der Note in der Gesamtnote | 5 ECTS-Punkte 5/210 |
| Leistungsnachweis | Klausur im Umfang von 60 Minuten (100 %) |
| Semester | 2. Semester (SS) |
| Häufigkeit des Angebots | jedes Studienjahr |
| Dauer | ein Semester |
| Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl etc.) | Pflichtmodul |
| Besonderes | entfällt |