

<b>Modulname</b>	<b>Seminar Klinische Psychologie</b>
<b>Modulverantwortlicher/ Modulverantwortliche</b>	<i>Lenka Ďuranová</i>
<b>Qualifikationsziele</b>	<p><i>Die Studierenden</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>sind vertraut mit grundlegenden Kenntnissen zu Epidemiologie, Ätiologie, Klassifikation, Diagnostik und Therapie von ausgewählten psychischen Störungen mit hoher Relevanz für die Arbeitswelt,</i></li> <li>▪ <i>können die Behandlungsansätze der sozialrechtlich anerkannten Therapieverfahren differenzieren,</i></li> <li>▪ <i>sind in der Lage, einige grundlegende Diagnostik- und Beratungs-Methoden zu reflektieren,</i></li> <li>▪ <i>sind vertraut mit Entwicklungen der Digitalisierung in Gesundheitsversorgung und Prävention von psychischen Erkrankungen,</i></li> <li>▪ <i>können klinische Psychologie in der wirtschaftspsychologischen Praxis anwenden.</i></li> </ul>
<b>Modulinhalte</b>	<p><i>Klassifikationssysteme Depressive Störungen Angststörungen Persönlichkeitsstile und Persönlichkeitsstörungen Belastungsstörungen Sucht- und Abhängigkeitsstörungen Gesundheitsversorgung in Deutschland Ausgewählte Psychotherapieverfahren E-Mental Health und Videoberatung Internet- und mobilbasierte Interventionen (IMIs) Trainings soziale und emotionaler Kompetenzen Stressbewältigung Prävention</i></p>
<b>Lehrformen</b>	<p><i>Seminar Selbsterfahrung (z. B. Rollenspiele, Selbsttests) Kleingruppenarbeit Übungen Praxisübungen (z. B. Entspannungsverfahren) Fallstudien Präsentationen Diskussionen im Plenum Selbststudium</i></p>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<p><i>Erwartet wird die Wissensanwendung aus den Vorlesungen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Forschungsmethoden,</i></li> <li>▪ <i>Statistik I,</i></li> <li>▪ <i>Statistik II,</i></li> <li>▪ <i>Diagnostik und differentielle Psychologie,</i></li> <li>▪ <i>Grundlagen der Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie,</i></li> <li>▪ <i>Personalpsychologie,</i></li> <li>▪ <i>Konsumentenpsychologie.</i></li> </ul>
<b>Literatur/multimediale Lehr- und Lernprogramme</b>	<i>Literatur wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</i>
<b>Lehrbriefautor</b>	<i>entfällt, da Vollzeitstudium</i>
<b>Verwendbarkeit</b>	<p><i>Dieses Modul ist ein Anwendungsfach im Bachelorstudiengang Wirtschaftspsychologie. Es bietet Ergänzungen zu parallelen Modulen/bereitet ggf. vor auf:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Praxissemester,</i></li> <li>▪ <i>Wirtschaftspsychologische Fallstudien,</i></li> <li>▪ <i>Bachelorarbeit.</i></li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand/</b>	<i>Gesamtworkload: 150 Stunden, davon:</i>

Gesamtworkload	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>synchrone Lehre: 60 (Präsenzstudium),</i></li> <li>▪ <i>asynchrone Lehre: 90 (Nachbereitung der Lehrveranstaltung &amp; Prüfungsvorbereitung).</i></li> </ul>
ECTS und Gewichtung der Note in der Gesamtnote	<i>5 ECTS-Punkte Gewichtung: Studiengang Wirtschaftspsychologie: 5/210</i>
Leistungsnachweis	<i>Aktive Teilnahme am Seminar Präsentation</i>
Semester	<i>4.-7. Semester</i>
Häufigkeit des Angebots	<i>jedes Studienjahr</i>
Dauer	<i>ein Semester</i>
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	<i>Wahlpflichtmodul</i>

Version	Datum	Bearbeiter/in	Freigabe	Seite
				Seite 2 von 2