

Modulname	Statistik II
Modulverantwortlicher / Modulverantwortliche	Robin Hau
Qualifikationsziele	Die Studierenden beherrschen den Umgang mit fortgeschrittenen Werkzeugen der induktiven Statistik Die Studierenden sind in der Lage, einen Datensatz selbständig mit Hilfe einer Tabellenkalkulation oder anderer EDV-Lösung auszuwerten
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Logik statistischen Testens - Parametrische vs. Non-Parametrische Verfahren - Testverfahren im Ein-Stichproben-Fall - Testverfahren im Zwei-Stichproben-Fall - Testverfahren für verbundene Stichproben - Varianzanalyse - Regressionsanalyse
Lehrformen	<ul style="list-style-type: none"> - seminaristische Vorlesungen - Selbststudium - Angeleitete Datenanalyse im Computerraum
Voraussetzungen für die Teilnahme	Formale Voraussetzungen bestehen nicht.
Literatur / multimediale Lehr- und Lernprogramme	<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesungsskript (wird in der Veranstaltung zur Verfügung gestellt) - Beliebiges Statistik-Standardwerk
Lehrbriefautor	entfällt, da Vollzeitstudium
Verwendbarkeit	Dieses Modul ist Teil der psychologischen Grundlagen des Faches Wirtschaftspsychologie
Arbeitsaufwand / Gesamtworkload	<p>gesamter Arbeitsaufwand: 150 Stunden, davon:</p> <p>1) synchrone Lehre: 60 (Präsenzstudium)</p> <p>2) asynchrone Lehre: 90, davon:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vorbereitung auf die Lehrveranstaltung - Nachbereitung der Lehrveranstaltung - Vorbereitung auf die Prüfung:
ECTS und Gewichtung der Note in der Gesamtnote	<p>5 ECTS-Punkte;</p> <p>Gewichtung:</p> <p>a) Studiengänge Wirtschaftspsychologie: 5/210</p>
Leistungsnachweis	Klausur im Umfang von 60 Minuten (100%)
Semester	2. Semester
Häufigkeit des Angebots	jedes Studienjahr
Dauer	1 Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl etc.)	Pflichtmodul
Besonderes	