

Modulname	Wirtschaftspsychologische Forschungsmethoden
Modulverantwortlicher/ Modulverantwortliche	Lenka Ďuranová
Qualifikationsziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - planen, entwickeln und evaluieren einen eigenen psychologischen Test, - erheben dafür eigenständig empirische Daten und werten diese aus, - konstruieren ein Untersuchungsdesign für die Testvalidierung, - dokumentieren das eigene Vorgehen nach wirtschaftspsychologischen Maßstäben und würdigen es kritisch.
Modulinhalte	Testkonstruktion Datenerhebung Item-, Reliabilitäts- und Faktorenanalyse mit Statistiksoftware
Lehrformen	seminaristische Vorlesung Kleingruppenarbeit Selbststudium
Voraussetzungen für die Teilnahme	Formale Voraussetzungen bestehen nicht. Empfehlenswert ist die erfolgreiche Teilnahme an den Modulen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Statistik I und II ▪ Forschungsmethoden ▪ Diagnostik und differentielle Psychologie ▪ Grundlagen der Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie ▪ Personalpsychologie
Literatur/multimediale Lehr- und Lernprogramme	Skript Lehrbücher (vorzugsweise in der jeweils neuesten Auflage): <ul style="list-style-type: none"> - Bortz, J. & Schuster, C.: Statistik für Human- und Sozialwissenschaftler - Döring, N. & Bortz, J.: Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften - Moosbrugger, H. & Kelava, A.: Testtheorie und Fragebogenkonstruktion - Schmidt-Atzert, L. & Amelang, M.: Psychologische Diagnostik - Sedlmeier, P. & Renkewitz, F.: Forschungsmethoden und Statistik. Für Psychologen und Sozialwissenschaftler
Lehrbriefautor	entfällt, da Vollzeitstudium
Verwendbarkeit	Dieses Modul ist ein Methodenfach im Bachelorstudiengang Wirtschaftspsychologie. Es bereitet vor bspw. auf: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Experimentalpraktikum ▪ Seminar Personalauswahl ▪ Wirtschaftspsychologische Fallstudien ▪ Bachelorarbeit
Arbeitsaufwand/ Gesamtworkload	Gesamtworkload: 150 Stunden, davon: <ul style="list-style-type: none"> ▪ synchrone Lehre: 60 (Präsenzstudium) ▪ asynchrone Lehre: 90, davon: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorbereitung auf die Lehrveranstaltung ▪ Nachbereitung der Lehrveranstaltung ▪ Vorbereitung auf die Prüfung
ECTS und Gewichtung der Note in der Gesamtnote	5 ECTS-Punkte Gewichtung: Studiengänge Wirtschaftspsychologie: 5/210
Leistungsnachweis	Klausur im Umfang von 60 Minuten (70 %) Referat (30 %) Die Anmeldung zur Klausur kann erst dann erfolgen, wenn die in der Modulbeschreibung vorgesehene Teilleistung (Referat, o.ä.) erfolgreich erbracht ist.
Semester	3. Semester (WS)
Häufigkeit des Angebots	jedes Studienjahr

Dauer	ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Besonderes	entfällt

Version	Datum	Bearbeiter/in	Freigabe	Seite
				Seite 2 von 2