

Vorläufiges Wahlpflichtfachangebot für die kommenden 3 Semester (Stand August 2021)

Semester	Bezeichnung des Wahlpflichtfaches	Wahlpflichtfach als Modul des zugeordneten Wahlpflichtfachbereiches	Doz.
WS 2021/22	Corporate Finance, <b>englisch</b>	Corporate and Behavioural Finance A	MHE
	Transport Economics and Policy, <b>englisch</b>	Transport- und Regionalökonomik	KH
	Erlebnisszenierung und Produktentwicklung im Tourismus	Tourismuswirtschaft C	NR
	Fertigungstiefenoptimierung und Kostenmanagement der Beschaffung	Strategisches Beschaffungsmanagement A	MD
	Finanzwissenschaft	Finanzwissenschaft	KH
	Geldtheorie und -politik	keine Zuordnung	Fko
	Gesundheitsökonomik	Gesundheits- und Umweltökonomik	WS
	Managing Innovation, <b>englisch</b>	Entrepreneurship und Innovationsmanagement	NR
	Markenkommunikation	Marketing B	SU
	Organisation und Führung	Personalmanagement und Organisation B	AK
	Rechtsökonomik	Rechts-, Verhaltens- und Strategieökonomik	KH
	Tourismusmarketing und - kommunikation	Tourismuswirtschaft B	NR
	Umweltökonomik	Gesundheits- und Umweltökonomik	WS
	Wirtschaftsprüfung	Steuern und Bilanzen Z2	JG
SS 2022	Accounting Information and Decision Influencing, <b>englisch</b>	Management Accounting & Management Control A	PS
	Bankmanagement	Finanzmanagement	FKo
	Behavioural Finance, <b>englisch</b>	Corporate and Behavioural Finance B	MHE
	Beschaffungsstrategien und Innovationsmanagement von Lieferanten	Strategisches Beschaffungsmanagement B	MD
	Betriebliche Steuerlehre	keine Zuordnung	Fko
	Bilanzsteuerrecht	Steuern und Bilanzen A	JG
	Bildungsökonomik	keine Zuordnung	WS
	Entrepreneurship	Entrepreneurship und Innovationsmanagement	NR
	Europäische Regionalpolitik	Transport- und Regionalpolitik	WS
	Exchanges Rates and International Macroeconomic Policy, <b>englisch</b>	IWB C	FKo
	Grundlagen der Tourismuswirtschaft	Tourismuswirtschaft A	NR
	Intercultural Management	Internationale Wirtschaftsbeziehungen	FKo
	International Trade Theory and Policy, <b>englisch</b>	IWB B	RR
	Internationale Rechnungslegung	Steuern und Bilanzen Z1	JG
	Kollektivarbeitsrecht und Arbeitsschutzrecht	Personalmanagement und Organisation Z	MH
	Konsumentenpsychologie	Marketing C	SU
	Operations Management, <b>englisch</b>	Produktionsmanagement B	MD
	Organisation und Führung	Personalmanagement und Organisation B	AK
	Personalmanagement	Personalmanagement und Organisation A	AK
	Strategic Marketing and Brand Management, <b>engl.</b>	Marketing A	SU
Unternehmensbewertung	Steuern und Bilanzen B	JG	
Wirtschaftsgeschichte	keine Zuordnung	KH	
WS 2022/23	Computergestützte Datenanalyse	Empirische Wirtschaftsforschung B	PC
	Corporate Finance, <b>englisch</b>	Corporate and Behavioural Finance A	MHE
	Economics of Strategy, <b>englisch</b>	Rechts-, Verhaltens- und Strategieökonomik	KH
	Erlebnisszenierung und Produktentwicklung im Tourismus	Tourismuswirtschaft C	NR
	Fertigungstiefenoptimierung und Kostenmanagement der Beschaffung	Strategisches Beschaffungsmanagement A	MD
	Finanzwissenschaft	Finanzwissenschaft	KH
	Gesundheitsökonomik	Gesundheits- und Umweltökonomik	WS
	Lean Production	Produktionsmanagement A	MD
	Managing Innovation, <b>englisch</b>	Entrepreneurship und Innovationsmanagement	NR
	Marketingforschung	Marketing D	SU
	Markenkommunikation	Marketing B	SU
	Organisation und Führung	Personalmanagement und Organisation B	AK
	Personalmanagement	Personalmanagement und Organisation A	AK
	Rechtsökonomik	Rechts-, Verhaltens- und Strategieökonomik	KH
	Geldtheorie und -politik	keine Zuordnung	Fko
	Tourismusmarketing und - kommunikation	Tourismuswirtschaft B	NR
	Umweltökonomik	Gesundheits- und Umweltökonomik	WS
Wirtschaftsprüfung	Steuern und Bilanzen Z2	JG	