

Die Hochschule Schmalkalden in Südthüringen ist eine renommierte und moderne Campus-Hochschule mit familiärer Atmosphäre – 2.500 Studierende in den Fakultäten Elektrotechnik, Informatik, Maschinenbau, Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsrecht profitieren hier von mehr als 100 Jahren Erfahrung und Tradition sowie von einem Netzwerk mit über 200 Partnerhochschulen weltweit.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt sucht das Präsidium eine/n

Mitarbeiter/Mitarbeiterin für den Bereich „Wissenschaftskommunikation und Transfer“ (m/w/d)

Die Stelle wird durch das Bund-Länder-Programm FH-Personal gefördert und ist zunächst bis März 2027 (5 ½ Jahre) befristet. Die Anstellung erfolgt in Teilzeit (50 %). Die Vergütung erfolgt gemäß den Bestimmungen des TV-L qualifikationsgerecht bis zur Entgeltgruppe 11.

Ihr Aufgabenbereich umfasst die...

- Weiterentwicklung und Professionalisierung der Außendarstellung im Bereich Forschung der Hochschule Schmalkalden; Verstärkung der Sichtbarkeit ihrer Forschungsleistungen und besonderen Forschungsstärken
- Professionalisierung der Transferaufgaben und Erhöhung der Transferleistungen der Hochschule sowie Stärkung der existierenden und im Aufbau befindlichen Kooperationsnetzwerke
- Etablierung von Kooperationsstrukturen und Veranstaltungsformaten zur Stärkung der Netzwerke zu bestehenden und neu hinzukommenden Netzwerkpartnern
- Erstellung eines Redaktionsplans und Erarbeitung von Beiträgen für die Print- und Online-Medien der Hochschul- und Forschungskommunikation (wie bspw. Hochschuljournal, Forschungsbericht, Newsletter, Social Media-Kanäle)
- Übermittlung von Informationen und Neuigkeiten an die verschiedenen Zielgruppen des Wissenschafts- und Forschungsmarketings in Form von Pressemitteilungen, E-Mails, Newslettern, Info-Videos und Web-Inhalten
- konzeptionelle und redaktionelle Verantwortung für die bestehenden und weiterzuentwickelnden Webseiten der Hochschule
- Aufbereitung, Gestaltung und Produktion von Infomaterialien und Präsentationen; Konzeption, Gestaltung und begleitende Umsetzung von Plakaten, Broschüren, Flyern, Web-Inhalten, Fotos und Videos zur Außen- und Innendarstellung der Forschung
- Zusammenarbeit und Abstimmung mit dem an der Hochschule Schmalkalden angesiedelten Mitarbeiter Wissenschaftsmarketing der Allianz Thüringer Ingenieurwissenschaften; Ausübung einer Schnittstellenfunktion zwischen den Bereichen Hochschulkommunikation und Forschung & Transfer.

Sie passen zu uns mit Ihrem Profil:

- abgeschlossenes Hochschulstudium oder vergleichbare journalistische Ausbildung und Berufserfahrung
- einschlägige Berufserfahrung in der Forschungs- oder Wissenschaftskommunikation, dem (Hochschul-)Marketing, im Bereich des wissenschaftlichen Transfers oder in vergleichbaren Berufsfeldern
- Erfahrung in der zielgruppenadäquaten Aufbereitung von Publikationen, Web- und Social Media-Texten sowie im Umgang mit Contentmanagementsystemen (idealerweise TYPO3) von Vorteil
- Erfahrung mit den Strukturen und Arbeitsabläufen an einer Hochschule oder einer anderen öffentlichen oder wissenschaftlichen Einrichtung oder die Bereitschaft, sich mit diesen auseinanderzusetzen; bestenfalls auch Erfahrungen in der organisationsübergreifenden Koordination

- Erfahrung in der Organisation und Durchführung von Netzwerkveranstaltungen (Online und Offline) wünschenswert
- Sinn für Design und Gestaltung, Kenntnisse in der Gestaltung von Print-Produkten und im Umgang mit gängigen Gestaltungsprogrammen wünschenswert
- Teamfähigkeit, Kommunikationstalent, Organisationskompetenz
- Kreativität und Gestaltungswille sowie konzeptionelles Denken
- überdurchschnittliches mündliches und schriftliches Ausdrucksvermögen
- Bereitschaft zum Einsatz außerhalb der Kernarbeitszeit

Das bieten wir

- eine zukunftsgerichtete, abwechslungsreiche Tätigkeit mit viel Gestaltungsspielraum in einem engagierten und ambitionierten Team
- sichere und leistungsgerechte Vergütung nach Tarif (TV-L) inkl. einer Zusatzversorgung im öffentlichen Dienst (VBL)
- flexible Arbeitszeiten

Die Hochschule Schmalkalden wertschätzt Vielfalt und begrüßt daher Bewerbungen unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion und Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität der sich bewerbenden Personen. Ein besonderes Anliegen ist die Erhöhung des Frauenanteils an unserer Einrichtung; Bewerbungen von entsprechend qualifizierten Frauen sind daher besonders erwünscht. Menschen mit Schwerbehinderung werden bei gleicher Qualifikation bevorzugt berücksichtigt.

Ihre aussagefähige Bewerbung einschließlich Arbeitsproben/Portfolio richten Sie bitte bis zum **31. Mai 2022** per E-Mail an personal@hs-schmalkalden.de oder schriftlich an folgende Adresse:

Hochschule Schmalkalden – Hochschule für Angewandte Wissenschaften
 Dezernat 3 – Personal und Recht • Blechhammer 4-9 • 98574 Schmalkalden
www.hs-schmalkalden.de

Hinweis zum Datenschutz:

Mit Übermittlung Ihrer Bewerbung stimmen Sie der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten im Rahmen und zur Durchführung des Auswahlverfahrens zu. Diese Einwilligung kann jederzeit ohne Angabe von Gründen gegenüber o.a. Stelle schriftlich oder elektronisch widerrufen werden. Bitte beachten Sie, dass ein Widerruf der Einwilligung u.U. dazu führt, dass die Bewerbung im laufenden Verfahren nicht mehr berücksichtigt werden kann. Die vollständigen Informationen zur Erhebung personenbezogener Daten finden Sie unter www.hs-schmalkalden.de/datenschutz