

## Zugangsvoraussetzungen ...

Ihre fachspezifische Eignung wird in einem Eignungsfeststellungsverfahren ermittelt. Sie können sich mit allgemeiner Hochschulreife, fachgebundener Hochschulreife oder Fachhochschulreife für den Studiengang bewerben. Haben Sie Fragen bezüglich anderer Zugangsberechtigungen, melden Sie sich bitte bei der Zentralen Studienberatung.

Das Bachelorstudium Wirtschaftspsychologie beginnt jeweils zum Wintersemester.

Informationen zur Bewerbung finden Sie auf unserer Webseite [www.hs-schmalkalden.de/wipsy](http://www.hs-schmalkalden.de/wipsy).

**Noch Fragen?  
Sprechen Sie uns an!  
Wir helfen Ihnen gerne weiter.**

### Zentrale Studienberatung

Hochschule Schmalkalden  
Zentrale Studienberatung  
Blechhammer  
98574 Schmalkalden

Tel. 0 36 83 / 6 88 - 10 23  
Fax 0 36 83 / 6 88 - 98 10 23  
[studienberatung@hs-schmalkalden.de](mailto:studienberatung@hs-schmalkalden.de)

### Bewerbungsschluss ist der 15. Juli.

Der Eignungstest findet in der Regel im August statt.

## Vorteile ...

Studierende dieses zulassungsbeschränkten Studienganges profitieren von sehr guten Studienbedingungen mit kleinen Gruppengrößen und ausgezeichneter Erreichbarkeit unseres Lehrkörpers. Die Fakultät Wirtschaftswissenschaften befindet sich in der Mitte des Hochschulcampus mit modernen Hörsaalgebäuden, der Cellarius-Bibliothek, der Mensa und Wohnheimen. Die Teilnahme an englischsprachigen Vorlesungen und ein Auslandssemester an einer unserer 70 Partnerhochschulen sind optional möglich.

Bei Fragen zum Studiengang:

Hochschule Schmalkalden  
Fakultät Wirtschaftswissenschaften  
Prof. Dr. Wiebke Störmann  
Blechhammer  
98574 Schmalkalden

Tel. 0 36 83 / 6 88 - 30 01 (Sekretariat der Fakultät)  
Tel. 0 36 83 / 6 88 - 31 01 (Durchwahl)  
Fax 0 36 83 / 6 88 - 98 30 01  
[w.stoermann@hs-sm.de](mailto:w.stoermann@hs-sm.de)

WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE



# WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE

B A C H E L O R O F S C I E N C E



# Wirtschaftspsychologie



Der Studiengang Wirtschaftspsychologie (Bachelor of Science) trägt Erkenntnissen aus Wissenschaft und Praxis Rechnung, dass für eine erfolgreiche Entwicklung und Implementierung von Geschäftsideen dem Faktor Mensch eine wesentliche Bedeutung zukommt. Darunter sind hoch motivierte Mitarbeiter und gut funktionierende Teams in einem angenehmen Betriebsklima ebenso zu verstehen wie Marken, die den Bedürfnissen der Kunden entsprechen und Strukturen, die berücksichtigen, wie menschliche Wahrnehmung, Gedächtnis und Denken funktionieren.

Der Studiengang Wirtschaftspsychologie (B.Sc.) beinhaltet deshalb sowohl die notwendigen Kenntnisse aus dem Bereich der Wirtschaftswissenschaften als auch umfangreiches Wissen aus dem Bereich der Psychologie und führt beides zu einer Gesamtperspektive zusammen. Der Studiengang mit einer Regelstudienzeit von sieben Semestern inklusive Praxissemester zeichnet sich besonders durch die Verbindung fundierter wirtschaftswissenschaftlicher, psychologischer und methodischer Grundlagen mit vielen praxisnahen Modulen zu anwendungsrelevanten Feldern aus.

## Aufbau und Inhalte des Studiengangs ...

Das praxisorientierte Vollzeitstudium führt in sieben Semestern (210 ECTS) zu dem Abschlussgrad des „Bachelor of Science“ und besteht aus folgenden Elementen:

- 27 Pflichtfächer (138 ECTS-Punkte) sowie Informationstechnologie
- Wahlpflichtfächer „Wirtschaftspsychologie“ (mindestens 15 ECTS-Punkte)
- Wahlpflichtfächer „Wirtschaft“ (mindestens 15 ECTS-Punkte)
- Praxissemester (30 ECTS-Punkte)
- Neunwöchige Bachelorarbeit (12 ECTS-Punkte)

### Pflichtfächer

- Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften
- Forschungsmethoden
- Grundlagen des Marketings
- Einführung in die Psychologie
- Statistik I
- Grundlagen der Sozialpsychologie
- Allgemeine Psychologie
- Statistik II
- Grundlagen der Unternehmensführung
- Diagnostik und differentielle Psychologie
- Grundlagen der Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie
- Konsumentenpsychologie
- Wirtschaftsenglisch
- Markenkommunikation
- Schlüsselqualifikationen
- Verhaltensökonomik
- Seminar Personalentwicklung
- Personalpsychologie
- Wirtschaftspsychologische Forschungsmethoden
- Grundlagen der Wirtschaftspolitik
- Seminar Konsumentenpsychologie
- Wirtschaftsrecht
- Seminar Personalauswahl
- Experimentalpraktikum
- Seminar Wirtschaftspsychologische Fallstudien I
- Seminar Wirtschaftspsychologische Fallstudien II
- Seminar Wirtschaftspsychologische Fallstudien III

### Wahlpflichtfächer Wirtschaftspsychologie im Studium

Ihre persönlichen Akzente bestimmen Sie selbst durch die Auswahl von drei Modulen aus dem wirtschaftspsychologischen Wahlpflichtbereich, welcher sukzessive erweitert wird.

- Seminar Führung
- Seminar Interkulturelle Kommunikation
- Seminar Konflikte in Organisationen
- Seminar Gesundheitspsychologie
- Seminar Training und Coaching

### Wahlpflichtfächer Wirtschaft im Studium

Aus dem Wahlpflichtbereich Wirtschaft können Sie Module im Umfang von mindestens 15 ECTS-Punkten aus den folgenden Bereichen wählen:

- Beschaffung und Produktion
- Empirische Wirtschaftsforschung
- Entrepreneurship und Innovationsmanagement
- Corporate and Behavioural Finance
- Finanzwissenschaft
- Gesundheits- und Umweltökonomik
- Intercultural Management
- Internationale Wirtschaftsbeziehungen
- Management Accounting and Management Control
- Marketing
- Personalmanagement und Organisation
- Rechts-, Verhaltens- und Strategieökonomik
- Steuern und Bilanzen
- Tourismuswirtschaft
- Transport- und Regionalpolitik

