



WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE
BACHELOR OF SCIENCE

Studierendenmarketing

Hochschule Schmalkalden
Blechhammer
98574 Schmalkalden

T 0 36 83 | 6 88 - 10 24

E studium@hs-schmalkalden.de

N www.hs-schmalkalden.de

Fakultät Wirtschaftswissenschaften

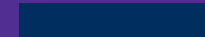
Studiengang Wirtschaftspsychologie
Prof. Dr. Katharina Sachse
Blechhammer
98574 Schmalkalden

T 0 36 83 | 6 88 - 31 06

E k.sachse@hs-sm.de

STUDIUM

**WIRTSCHAFTS
PSYCHOLOGIE**
BACHELOR OF SCIENCE



WIRTSCHAFTS PSYCHOLOGIE

BACHELOR OF SCIENCE



Ein Studium für die Zukunft.

Warum kaufen wir, was wir kaufen? Was macht ein Team erfolgreich – und wie führt man es richtig? Im Studiengang Wirtschaftspsychologie bringst du die Faszination der Psychologie mit dem Praxisbezug der Wirtschaft zusammen. Du verstehst, wie Menschen denken, fühlen und entscheiden – und wie Unternehmen davon profitieren. Ein Studium, das dich fordert, begeistert und dir alle Türen für eine spannende Karriere öffnet.

Ohne Zulassungsbeschränkung, aber mit allen Vorteilen einer staatlichen Hochschule: Du erwirbst breit gefächerte Fachkenntnisse und methodische Kompetenzen, die dir mit dem staatlich anerkannten Bachelor of Science reichlich Berufsperspektiven eröffnen. Studiert wird in kleinen Gruppen auf einem familiären Campus – deine Lehrenden kennen dich mit Namen, und du gehst nicht in der Masse unter.



Studiendauer 7 Semester
Vorlesungssprache Deutsch
Studienstart Wintersemester
Bewerbungszeitraum 1. April - 15. Juli

Was sind wichtige Studieninhalte?



Zwei Drittel Psychologie, ein Drittel Wirtschaft, das ist die Mischung, die Dich in Schmalkalden erwartet. Du erhältst eine fundierte Einführung in die Grundlagen- und Anwendungsfächer der Psychologie, Betriebswirtschafts- und Volkswirtschaftslehre. Dabei legen wir besonderen Wert auf die wissenschaftliche Methodenausbildung. Ja, das heißt auch Statistik! Aber keine Sorge, wir unterstützen dich durch Tutorien und viele Möglichkeiten zum Üben. Wir hören oft von den Studierenden, dass sie sich Statistik vorher schlimm vorgestellt haben und hinterher dann richtig begeistert sind.

Viele praxisnahe Module - Seminare, Unternehmenskooperationen, Forschungsprojekte zu Grundlagen und angewandten Themen - vervollständigen die theoretischen Inhalte. Ein Praxissemester ist Teil der sieben Semester Regelstudienzeit. Bereits im Studium hast du somit die Möglichkeit, erste Einblicke in die Tätigkeit von Wirtschaftspsychologinnen und -psychologen zu erhalten. Ein Auslandssemester ist optional möglich.

Wir legen nicht nur Wert darauf, dass du dir Wissen aneignest, sondern auch, dass du Kompetenzen erwirbst, die für eine erfolgreiche Karriere unerlässlich sind. Inhalte verständlich rüberbringen, Fragestellungen präzise erarbeiten, in Gruppen zusammenarbeiten, Wichtiges und Unwichtiges unterscheiden, Informationen kritisch bewerten, die richtigen Werkzeuge für unterschiedliche Aufgaben finden, klar kommunizieren. Das sind die Schlüsselkompetenzen, die du im Studium üben und verinnerlichen wirst.

Durch eine große Auswahl von Wahlpflichtfächern hast du die Möglichkeit, das Studium an deine Vorlieben anzupassen. Lerne, wie man Personal auswählt und qualifiziert, Unternehmen zu besseren Arbeitsbedingungen berät oder passgenaue Marketingmaßnahmen entwickelt. Dann belege die entsprechenden Wahlfächer und folge bereits im Studium deinen individuellen Interessen.



Typische Fachschwerpunkte, die deinem Studium das Profil geben.



- Personalpsychologie
- Arbeits- und Organisationspsychologie
- Marketing und Konsumentenpsychologie

Welche wichtigen Abschnitte gibt es im Studium?



Wie die meisten Studiengänge beginnt das Wirtschaftspsychologie-Studium mit den Grundlagenfächern und wird im Verlauf der sieben Semester immer spezifischer und lässt dir mehr Wahlmöglichkeiten. Zu den Besonderheiten des Studienganges gehört ein Experimentalpraktikum, bei dem du lernst, wie man saubere Forschung betreibt und sie prägnant und verständlich präsentiert.



Gute Aussichten ...

Und wenn du fertig bist und den Bachelor of Science in der Tasche hast?

Dann bieten sich dir vielfältige spannende Tätigkeitsfelder. Recruiting, Human Resource Management, Training und Coaching, Werbungs-Konzeption, Marktforschung, Unternehmensberatung oder Forschung. Wirtschaftspsychologen und -psychologinnen sind auf dem Arbeitsmarkt stark nachgefragt. Durch ihre breite Ausbildung sind sie vielseitig einsetzbar und können sich auch in neue Themenfelder schnell und erfolgreich einarbeiten.