



**HOCHSCHULE  
SCHMALKALDEN**  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



# Wirtschaftsingenieurwesen und Digitalisierung

## Studienkonzept

Bachelor of Engineering



„Dieses Vorhaben wurde mit Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung unter dem Förderkennzeichen 16OH22039 gefördert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung liegt beim Autor/bei der Autorin.“

<b>WIRTSCHAFTSINGENIEURWESEN UND DIGITALISIERUNG (BACHELOR OF ENGINEERING)</b>		
<i>Berufsbegleitendes (berufsintegrierendes) Weiterbildungsstudium (180 ECTS)</i>		
<b>1. Semester (20 ECTS)</b>		
Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften	Wirtschafts- und Arbeitsrecht  Wirtschaftsenglisch	Grundlagen der Informatik
<b>2. Semester (25 ECTS)</b>		
Ingenieurmathematik  Informationstechnik	Finanzierung und Investition	Mensch-Maschine-Interaktion  Elektrotechnik
<b>3. Semester (25 ECTS)</b>		
Produktion  Marketing	Kostenrechnung und Controlling	Elektronik  Programmierung
<b>4. Semester (20 ECTS)</b>		
Qualitätsmanagement und Messtechnik	Digitale Regelungstechnik  Digitale Transformation und Produktdatenmanagement	Digitale Fabrik und Wertstromdesign
<b>5. Semester (25 ECTS)</b>		
Unternehmensführung  Automatisierungstechnik	IT-Sicherheit und Datenschutz	Digitale Fertigungstechniken  Additive Verfahren
<b>6. Semester (20 ECTS)</b>		
Geschäftsprozessmanagement	Wissenschaftliches Arbeiten und Schlüsselqualifikationen  Digitale Vernetzung	Projektmanagement
<b>7. Semester (25 ECTS)</b>		
<b>Praxisprojekt</b>		
<b>8. Semester (20 ECTS)</b>		
<b>Praxisprojekt (Fortsetzung)</b>		
<b>Bachelorarbeit und Kolloquium</b>		