

Alle berufsbegleitenden Studienangebote ...

Studiengänge mit Masterabschluss

- Angewandte Kunststofftechnik (M.Eng.)
- Elektrotechnik und Management (M.Eng.)
- Informatik und IT-Management (M.Sc.)
- Maschinenbau und Management (M.Eng.)
- Öffentliches Recht und Management (MPA)
- Sportmanagement (MBA)
- Unternehmensführung (M.A.)

Studiengänge mit Bachelorabschluss

- Betriebswirtschaftslehre (B.A.)
- Wirtschaftsrecht (LL.B.)

Studienangebote mit Zertifikatsabschluss

- Anwendungstechniker/-in (FH) für Additive Verfahren/Rapid-Technologien
- Apothekenbetriebswirt/-in (FH)
- Betriebswirt/-in (FH) Controlling und Steuern
- Betriebswirt/-in (FH) für Online-Marketing
- Betriebswirt/-in (FH) Public Controlling
- Betriebswirt/-in (FH) für Unternehmensnachfolge
- Business Process Manager/-in (FH)
- Finanzfachwirt/-in (FH)
- Gesundheitsökonom/-in (FH)
- Kommunale Energiewirtin (FH) / Kommunaler Energiewirt (FH)
- Personalmanager/-in (FH) Psychologie und Recht
- Pharmazieökonom/-in (FH)
- Produktionsmanager/-in (FH) für Kunststofftechnik
- Produktmanager/-in (FH)

- Projektmanager/-in (FH) für Werkzeug- und Formenbau
- Qualitätsmanager/-in (FH) für Fertigungs- und Organisationsprozesse
- Regulierungsmanager/-in (FH)
- Techniker/-in (FH) für erneuerbare Energien und nachwachsende Rohstoffe
- Veranstaltungsbetriebswirt/-in (FH)
- Vertragsmanager/-in (FH)
- Vertriebsmanager/-in (FH)

Noch Fragen? Sprechen Sie uns an!

Wir helfen Ihnen gerne weiter ...

Zentrum für Weiterbildung

Hochschule Schmalkalden
Asbacher Straße 17c
98574 Schmalkalden



Telefon:

für Masterstudiengänge: 0 36 83 / 6 88 - 17 40
für Bachelorstudiengänge: 0 36 83 / 6 88 - 17 46
für Zertifikatsstudien: 0 36 83 / 6 88 - 17 62

Fax: 0 36 83 / 6 88 - 19 27

E-Mail: zfw@hs-schmalkalden.de

Ihr Studienkoordinator

Thomas Oelsner

Tel.: 0 36 83 / 688-17 48

E-Mail: t.oelsner@hs-sm.de

FERNSTUDIUM



APOTHEKENBETRIEBSWIRT/-IN (FH)

WEITERBILDUNG MIT HOCHSCHULZERTIFIKAT



Apotheken- betriebswirt/-in (FH)

Aufgrund der geänderten Rahmenbedingungen und der noch anstehenden Reformen im Gesundheitswesen reichen pharmazeutische Kenntnisse und Erfahrungen nicht mehr aus, um eine Apotheke erfolgreich führen zu können. Apotheker/-innen sind zunehmend gefordert, ihre unternehmerischen Chancen und Risiken sicher zu beurteilen und im Wettbewerb kreativ die Einzigartigkeit der eigenen Leistung herauszuarbeiten und wirkungsvoll in die Tat umzusetzen. Kurzum: Eine Apotheke ist zu managen!

Um diesen steigenden betriebswirtschaftlichen Anforderungen gerecht zu werden, können sich Apotheker/-innen im Rahmen des weiterbildenden Studiums komprimiert mit den Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre vertraut machen. Das Curriculum zeichnet sich durch eine durchgängige Fokussierung auf die Anforderungen der Praxis aus, so dass die Studierenden nach erfolgreicher Absolvierung des Studiums in der Lage sind, individuell umsetzbare Lösungsstrategien insbesondere für den eigenen Apothekenbetrieb zu erarbeiten.

Studienkonzept ...

Das Studium umfasst zwei Semester und ist mit Selbststudien- und Präsenzphasen so konzipiert, dass sich Berufstätigkeit und Studium optimal vereinbaren lassen. Die Prüfungen sind direkt in den Studienablauf integriert und finden während der mehrtägigen Präsenzphasen statt. Kleine Jahrgangsguppen und eine individuelle Betreuung jedes einzelnen Studierenden in fachlichen und organisatorischen Angelegenheiten sorgen für hervorragende Studienbedingungen.

Das Studium beschließt mit Fallstudienarbeiten zur ganzheitlichen Führung einer Apotheke mit Filialen. Ergänzend finden aktuelle Praxisvorträge statt (z. B. „Die technisierte Apotheke“ oder „Nutzung der Digitalisierung“).

Kooperationspartner ...

Die Unabhängigkeit des weiterbildenden Studiums ist für die Hochschule das höchste Gut. Folgende Kooperationspartner unterstützen uns beim Marketing oder stellen aktuelle Beispiele zur Verfügung.



Auf einen Blick ...

- Studienform: berufsbegleitend
- Studiendauer: 2 Semester
- Abschluss: Apothekenbetriebswirt/-in (FH)
- ECTS: 30 Kreditpunkte
- Studienstart: bei ausreichend Bewerbungen jeweils zum Sommer- und Wintersemester
- Studiengebühr: 3.300 EUR pro Semester zzgl. Semesterbeitrag (Stand Juli 2018)
 - Semesterbeitrag mit DB Regio-Ticket: 72,70 EUR
 - Semesterbeitrag ohne DB Regio-Ticket: 41,80 EUR
- Studienort: Schmalkalden

Studienziele ...

- Vorantreiben der für Sie passenden beruflichen Karriere
- Erwerb betriebswirtschaftlicher Kompetenzen (nützlich auch für Großhandel, Industrie, Krankenkassen)
- Ausbau der Entscheidungskompetenz und Umsetzungsstärke
- Optimierung der Work-Live-Balance

Zulassungsvoraussetzungen ...

- Universitätsstudium der Pharmazie **oder**
- erfolgreich abgeschlossener zweiter Abschnitt eines Universitätsstudiums der Pharmazie **oder**
- Hochschul- bzw. Fachhochschulreife oder ein vergleichbarer Abschluss sowie eine abgeschlossene Berufsausbildung zum/zur Pharmazieingenieur/in an einer Ingenieurschule und eine zweijährige, für die Weiterbildung förderliche Berufspraxis

Zielgruppe ...

- Selbstständige Apotheker/-innen
- Leitende Pharmazieingenieurinnen und Pharmazieingenieure
- Fortgeschrittene Pharmaziestudierende

Vorteile des Studiums ...

- keine Unterbrechung der beruflichen Karriere
- persönlicher Austausch mit Lehrenden und Kommilitonen während der Präsenzphasen
- studienbegleitende Prüfungsabnahmen während der Präsenzphasen, keine extra Prüfungsphasen
- Rundum-Betreuung durch einen Ansprechpartner für alle fachlichen und organisatorischen Angelegenheiten
- flexibles Studium durch räumlich ungebundenes Lernen, flexible Zeiteinteilung, Urlaubssemester möglich

Studieninhalte ...

1. Semester

- Angewandte Betriebswirtschaftslehre Managementprozess, Spannen-/Aufschlagskalkulation, Kosten- und Ertragsmanagement, Investitionsentscheidungen
- Unternehmensführung und Organisation Personalmanagement, Zielvereinbarungen, Einstellungs-/Feedback-/Kritik-/Konflikt-/Kündigungsgespräch, Selbst-/Mitarbeiter-/Teamführung, Filialisierung, Veränderungs-/Kooperationsmanagement
- Apothekenmarketing I Marketingziele und -strategien, Category Management, Preisfindung, Versandhandel und Distributionspolitik, Kundengewinnung/-bindung
- Betriebliches Finanzwesen I Erstellung, Interpretation und Analyse von Jahresabschlüssen, Bilanzpolitik

2. Semester

- Recht für Apotheker/-innen Apotheken-/Arzneimittel-/Pharmagesetz, Arbeits-/Tarifrecht, Wettbewerbs- und Vertragsrecht (Miet-/Pacht-/GH-/Kooperationsverträge)
- Apothekenmarketing II Marketingkonzepte, Apotheken-USP, Management des Point-of-Sale, Kommunikation und Medien, Kundenansprache
- Beschaffung und Warenwirtschaft Einkaufsverhandlungen, Lieferantenbeurteilung, Interpretation von GH-Rechnungen, GH- versus Direktbezug, Konditionenpolitik, Auswahl von Warenwirtschaftssystemen, Managementreports
- Betriebliches Finanzwesen II Standortbewertung, Apothekenbewertung, Fremdkapitalbeschaffung und Rating, Steuerlehre
- Gesundheitsökonomie Demographie und Gesundheit, Globale Aspekte, Finanzierbarkeit, Gesundheitsreform, Einblick in die Akteure der Pharma- und Gesundheitsbranche sowie Krankheitskostenrechnung und Pharmaökonomie

