

Studieninhalte Apothekenbetriebswirt/-in (FH)

Hochschulzertifikat

1. Semester

Angewandte Betriebswirtschaftslehre (5 ECTS)

Einführung und konstitutive Entscheidungen (Ökonomische Betrachtungsweise, Wahl des Standorts, der Rechtsform und der Unternehmensverbindung), Management (Umfeld des Managementprozesses, Managementprozess, Ausgewählte moderne Managementansätze) und funktionale Betriebswirtschaftslehre, Analysen und Auswertungen (Interne und externe Betriebsvergleiche, Umsätze, Roherträge, Kosten, Kennzahlen), Betriebswirtschaftliches Ergebnis (Einkommensermittlung, Wichtige Kennzahlen), Kalkulation von Preisen (Aufschlags- und Spannenkalkulation, Intelligente Preismodelle, Wirkung von Preisänderungen), Investitionsentscheidungen, Fallstudienarbeit zur ganzheitlichen Führung von Apotheken, Existenzgründung

Unternehmensführung und Organisation (5 ECTS)

Selbst- und Mitarbeiterführung (Führungskraft und Führungsstile, Fragetechniken, Coaching), Soft Skills (Kommunikation, Menschenkenntnis und Mitarbeiterpotenziale, Konfliktlösung), Mitarbeitergespräche (Einstellungsgespräch, Feedback- und Kritikgespräch, Konfliktgespräch, Trennungsgespräch), Reklamationsmanagement (Allgemeines, Systematische Vorgehensweisen, Gruppenarbeitsbogen, Umsetzung eines Reklamationsmanagements), Spezialthemen (Apothekenkooperationen, Heimversorgung, Filialisierung)

Apothekenmarketing I (3 ECTS)

Marketingziele und -strategien, Category Management, Preisfindung, Versandhandel und Distributionspolitik, Kundengewinnung, sinnvolle Kundenbindungsprogramme, Zielgruppenanalyse, Wettbewerbsanalyse, Umweltanalyse, Marketingmaßnahmen unter Budgetbeschränkungen

Betriebliches Finanzwesen I (3 ECTS)

Erstellung, Interpretation und Analyse von Jahresabschlüssen, Ansatzpunkte für bilanzpolitische Gestaltungen, Aussagen des Steuerberaters beim Jahresabschlussgespräch nachvollziehen können

2. Semester

Recht für Apotheker (3 ECTS)

Arbeitsrecht (Bundesrahmentarifvertrag und Inhalt des Arbeitsverhältnisses, Regelungen beim Betriebsübergang, Mutterschutz, Elternzeit, Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz, Kündigung von Arbeitsverhältnissen), Wettbewerbs-, Handels- und Vertragsrecht (Handelsrecht, Werbung in der Apotheke, Miet- und Pachtverträge, Regelungen bei Apothekenübertragung), Apothekenrechtliche Schwerpunktthemen (Rechtsvorgaben nach Arzneimittelgesetz, Apothekengesetz, Apothekenbetriebsordnung und Berufsordnungen, Import- und Export von Arzneimitteln, Filialisierung, Heimversorgung, Versandhandel, Datenschutz)

Apothekenmarketing II (2 ECTS)

Marketingkonzepte, Apotheken-USP, Management des Point-of-Sale, Kommunikation und Medien, Kundenansprache

Beschaffung und Warenwirtschaft (3 ECTS)

Einkauf (Konditionen, Prozesskosten, Verhandlungsführung, Lieferantenbeurteilung, Wirtschaftlichkeitsanalyse Direktbezug versus Großhandelsbezug), Report aus dem Warenwirtschaftssystem (Beschaffungs- und Lagerhaltungsprozess, Kennzahlen in der Warenwirtschaft, Report als Managementinstrument), POS-Warenwirtschaftssystem (Erstellung eines Anforderungsprofils für die Apotheke, Leistungsprofile unterschiedlicher Warenwirtschaftssysteme, Entscheidungshilfen bei der Auswahl des passenden Systems)

Betriebliches Finanzwesen II (4 ECTS)

Standortbewertung, Apothekenbewertung, Fremdkapitalbeschaffung und Rating, Steuerlehre, Vorbereitung der Betriebsübergabe, Verträge unter nahen Angehörigen

Gesundheitsökonomie (2 ECTS)

Gesundheit national und global (Ausgaben, Systeme, Krankheiten), Krankheitskostenrechnung und Pharmaökonomie (Direkte Krankheitskosten, Volkswirtschaftliche Kosten, Einfluss der High-Tech-Medizin), Krankenversicherungen (Struktur, Finanzierung, Managed Care), Ärzte (Entwicklung der Ärztezahlen, Honorarverteilung, Einnahmenstruktur), Krankenhäuser (Allgemeine Daten, Finanzierung), Arzneimittelausgaben und Apotheken (Struktur, Ausgaben), Veränderungen durch den demografischen Wandel