

Wirtschaftspsychologie

Der Studiengang Wirtschaftspsychologie (Bachelor of Science) trägt Erkenntnissen aus Wissenschaft und Praxis Rechnung, dass für eine erfolgreiche Entwicklung und Implementierung von Geschäftsideen dem Faktor Mensch eine wesentliche Bedeutung zukommt. Darunter sind hoch motivierte Mitarbeiter und gut funktionierende Teams in einem angenehmen Betriebsklima ebenso zu verstehen wie Marken, die den Bedürfnissen der Kunden entsprechen und Strukturen, die berücksichtigen, wie menschliche Wahrnehmung, Gedächtnis und Denken funktionieren.

Der für das Wintersemester 2020/21 geplante neue Studiengang Wirtschaftspsychologie (B.Sc.) beinhaltet deshalb sowohl die notwendigen Kenntnisse aus dem Bereich der Wirtschaftswissenschaften als auch umfangreiches Wissen aus dem Bereich der Psychologie und führt beides zu einer Gesamtperspektive zusammen. Der Studiengang mit einer Regelstudienzeit von sieben Semestern inklusive Praxissemester zeichnet sich besonders durch die Verbindung fundierter wirtschaftswissenschaftlicher, psychologischer und methodischer Grundlagen mit vielen praxisnahen Modulen zu anwendungsrelevanten Feldern aus.

Aufbau und Inhalte des Studiengangs ...

Das praxisorientierte Vollzeitstudium führt in sieben Semestern (210 ECTS) zu dem Abschlussgrad des „Bachelor of Science“ und besteht aus folgenden Elementen:

- 27 Pflichtfächer (135 ECTS-Punkte) sowie Grundlagen und Anwendungen IT
- Wahlpflichtfächer „Wirtschaftspsychologie“ (mind. 15 ECTS-Punkte)
- Wahlpflichtfächer „Wirtschaft“ (mind. 15 ECTS-Punkte)
- Studienarbeit (zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit)
- Praxissemester (30 ECTS-Punkte)
- 9-wöchige Bachelorarbeit (12 ECTS-Punkte)
- Kolloquium (3 ECTS-Punkte)

Pflichtfächer

- Einführung in die Psychologie
- Grundlagen der Sozialpsychologie
- Allgemeine Psychologie
- Diagnostik und differentielle Psychologie
- Grundlagen der Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie
- Konsumentenpsychologie
- Personalpsychologie
- Verhaltensökonomik
- Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften
- Grundlagen der Unternehmensführung
- Grundlagen des Marketings
- Markenkommunikation
- Projektmanagement / Entrepreneurship und Schlüsselqualifikationen
- Grundlagen der Wirtschaftspolitik
- Wirtschaftsenglisch
- Wirtschaftsrecht
- Forschungsmethoden
- Wirtschaftspsychologische Forschungsmethoden
- Statistik I & II
- Experimentalpraktikum
- Wirtschaftspsychologische Fallstudien I-III
- Seminar Konsumentenpsychologie
- Seminar Personalentwicklung
- Seminar Personalauswahl

Wahlpflichtfächer Wirtschaftspsychologie im Studium

Ihre persönlichen Akzente bestimmen Sie selbst durch die Auswahl von drei Modulen aus dem wirtschaftspsychologischen Wahlpflichtbereich, welcher sukzessive erweitert wird.

- Seminar Führung
- Seminar Interkulturelle Kommunikation
- Seminar Konflikte in Organisationen
- Weitere Wahlpflichtfächer: Wirtschaftspsychologie I – III, deren Inhalte noch festgelegt werden

Wahlpflichtfächer Wirtschaft im Studium

Aus dem Wahlpflichtbereich Wirtschaft können Sie Module im Umfang von mindestens 15 ECTS-Punkten aus den folgenden Bereichen wählen:

- Beschaffung und Produktion
- Empirische Wirtschaftsforschung
- Entrepreneurship
- Finanzmanagement
- Finanzwissenschaft
- Gesundheits- und Umweltökonomik
- Intercultural Communication
- Internationale Wirtschaftsbeziehungen
- Management Accounting and Management Control
- Marketing
- Personalmanagement und Organisation
- Quantitative Methoden
- Rechts-, Verhaltens- und Strategieökonomik
- Steuern und Bilanzen
- Tourismuswirtschaft
- Transport- und Regionalpolitik

